



UN MOTOR QUE IMPULSA
**EL CRECIMIENTO
Y EL DESARROLLO**

Valor que conecta **bienestar,**
ambiente y progreso.

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo	Pág. 02
01 MENSAJE DE PRESIDENCIA	

Capítulo	Pág. 03
02 ACERCA DE ESTE INFORME	

Capítulo	Pág. 04
03 SOBRE NOSOTROS	

3.1 ¿Quiénes somos?	Pág. 06
3.2 Cadena de Valor	Pág. 07
3.3 Transformación de Acero	Pág. 08
3.3.1 Tubos y Perfiles de Acero	Pág. 09
3.3.2 Autopartes	Pág. 10
3.3.3 Ambiental	Pág. 11
3.3.4 Infraestructura Vial	Pág. 12
3.4 Honda Motocicletas	Pág. 14
3.5 Honda Automóviles	Pág. 17
3.6 Asociaciones y Afiliaciones	Pág. 18

Capítulo	Pág. 19
04 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	

Capítulo	Pág. 24
05 NUESTRO DESEMPEÑO	

5.1 Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	Pág. 25
5.2 Acción Climática y Transición Energética	Pág. 34
5.3 Economía Circular y Eficiencia de Recursos	Pág. 37
5.3.1 Materiales	Pág. 39
5.3.2 Agua	Pág. 42
5.3.3 Residuos	Pág. 44
5.4 Talento, Cultura y Capacidades	Pág. 46
5.5 Seguridad, Salud y Bienestar	Pág. 54
5.6 Cadena de Valor Sostenible	Pág. 60
5.7 Calidad y Satisfacción del Cliente	Pág. 62
5.8 Gestión de Riesgos ASG	Pág. 66
5.9 Gestión Social	Pág. 70
5.10 Desempeño Económico	Pág. 77



Joaquín Losada Fina

MENSAJE PRESIDENCIA

En Fanalca S.A.S. "Fanalca" y Metalmecánicas del Sur S.A.S. "Metalsur" entendemos que el crecimiento empresarial debe construirse sobre la capacidad de generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y sostenible. Hoy, más que nunca, las empresas estamos llamadas a responder a los grandes desafíos del país con liderazgo, visión de largo plazo y acciones concretas.

Colombia atraviesa un momento decisivo en asuntos como la seguridad energética, la competitividad industrial, la generación de empleo de calidad y el fortalecimiento de territorios más competitivos e inclusivos. Estos retos también representan una oportunidad para transformar la manera en que hacemos empresa y contribuimos al desarrollo del país.

En este contexto, durante 2025 fortalecimos nuestra estrategia de sostenibilidad como un eje transversal del negocio, a partir de nuestro enfoque de doble materialidad y de la integración de criterios ambientales, sociales, de Gobierno Corporativo y de desempeño económico en la toma de decisiones y en nuestras operaciones. Lo hacemos con la convicción de que la sostenibilidad nos permite gestionar riesgos, adaptarnos a los cambios globales e impulsar la innovación, la competitividad y la continuidad de nuestra Compañía en el largo plazo.

Alcanzamos avances significativos que reflejan nuestro compromiso con un crecimiento responsable. Fortalecimos iniciativas de economía circular, eficiencia energética y autogeneración solar; avanzamos en soluciones de movilidad e infraestructura más seguras y sostenibles; promovimos el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores; y seguimos consolidando una cultura basada en la ética, la transparencia y la excelencia operativa. Estos avances se presentan a lo largo de nuestro Informe de Sostenibilidad 2025.

Continuamos aportando al desarrollo económico y social de Colombia mediante la generación de empleo, el fortalecimiento de las cadenas de valor locales y la promoción de oportunidades para el crecimiento de los territorios. Nuestro propósito sigue siendo claro: crear valor que conecte el bienestar de las personas, el cuidado del ambiente y el progreso sostenible de las comunidades y del país.

En Fanalca creemos firmemente en el poder de la industria colombiana para liderar transformaciones positivas. A través de nuestros negocios contribuimos al desarrollo de ciudades más sostenibles, territorios más conectados y economías más competitivas. Por ello, mantenemos nuestra apuesta por la innovación, la investigación y el desarrollo como motores clave para responder a los desafíos del presente y construir soluciones que generen valor para el futuro.

Este informe refleja no solo nuestros resultados, sino también nuestra manera de entender la sostenibilidad: como un compromiso permanente con las personas, el ambiente, la integridad y el progreso colectivo.

Quiero agradecer especialmente a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados, concesionarios, comunidades y accionistas, quienes hacen posible avanzar en este camino. Gracias a su confianza y compromiso, seguimos construyendo una organización más sólida, preparada para generar impacto positivo en Colombia y la región.

Joaquín Losada Fina
Presidente Fanalca S.A.S.

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2(3) & 2(4).

En este informe compartimos los principales avances, resultados y desafíos de Fanalca y Metalsur en materia de sostenibilidad.

Nuestro propósito es presentar de manera clara cómo seguimos integrando criterios ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en la gestión del negocio, fortaleciendo la transparencia y la confianza con nuestros grupos de interés.

La información corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Incluye las operaciones de Transformación de Acero, Honda Motocicletas y Honda Automóviles, y aplica a las siguientes razones sociales: Fábrica Nacional de Autopartes S.A.S. y Metalmecánica del Sur S.A.S.



**Para preguntas y comentarios
sobre el reporte y sus contenidos,
contactar a:**

La elaboración de este informe fue liderada por el área de Desarrollo Sostenible, con la participación de diferentes equipos de la organización y la aprobación de la alta dirección.

El reporte toma como referencia los estándares internacionales de Global Reporting Initiative (GRI 2016 y 2021) y la Norma NIIF S1.

Además, presenta el avance de los asuntos materiales definidos en nuestra estrategia de sostenibilidad, los cuales están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe se publica anualmente.

Las versiones anteriores están disponibles en:
<https://fanalca.com/sostenibilidad/>

Maria Camila Buitrago Hernández

Gerente de Desarrollo Sostenible
mcbuitrago@fanalca.com

Conceptualización, diseño y diagramación: www.partner.lat

Cap.
03



SOBRE NOSOTROS

GRI 2(2) & 2(6).



NUESTRA PRIORIDAD
SON LAS PERSONAS.

NUESTRO COMPROMISO,
**EL BIENESTAR Y EL
PROGRESO SOSTENIBLE.**

¿QUIÉNES SOMOS?

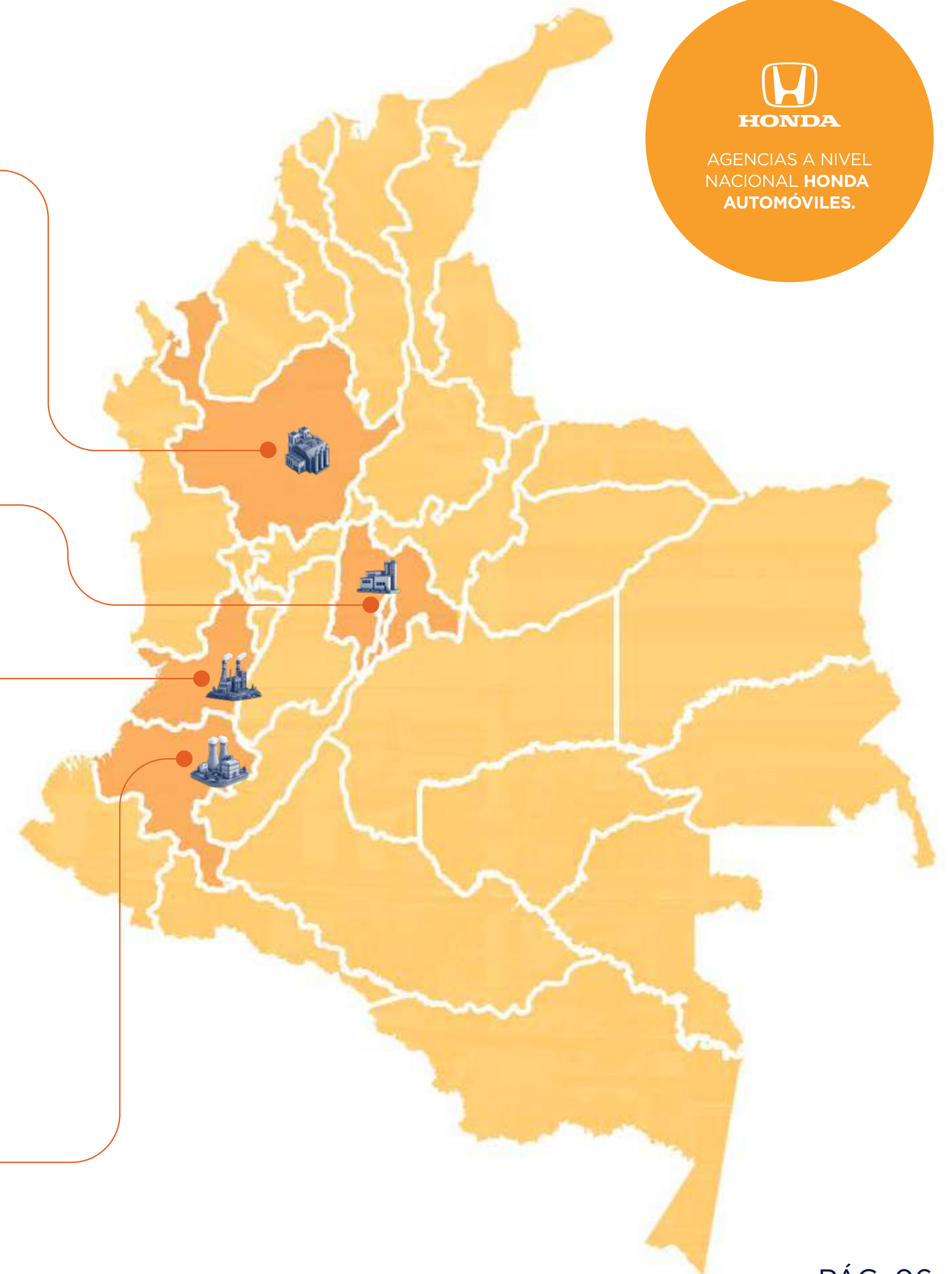
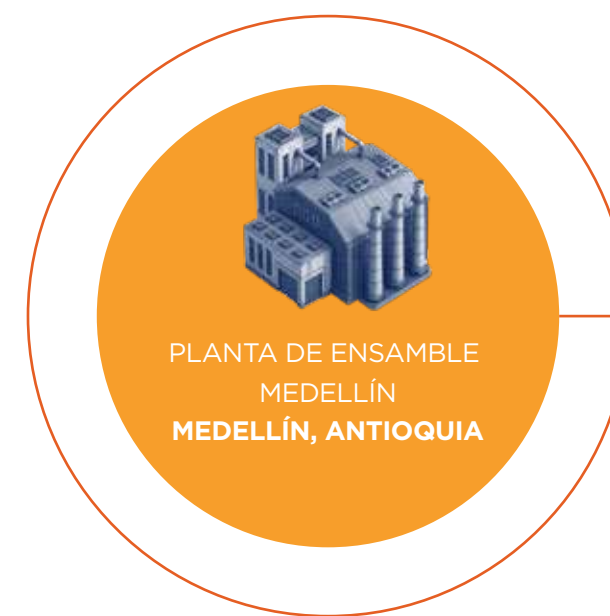
Fanalca nació el 31 de mayo de 1958 como la Fábrica Nacional de Carrocerías, fundada por las familias Losada y Herrera.

Desde entonces, hemos construido una historia empresarial marcada por la diversificación, el emprendimiento y la capacidad de transformar conocimiento industrial en soluciones que aportan al desarrollo del país.

Hoy somos una Compañía colombiana con presencia en sectores estratégicos como movilidad, transformación de acero, soluciones ambientales e infraestructura vial.

Nuestro crecimiento refleja el legado de nuestros fundadores y el compromiso de nuestros colaboradores por generar valor económico, social y ambiental.

A través de nuestras unidades de negocio, desarrollamos soluciones que responden a las necesidades de clientes, comunidades y sectores productivos.



CADENA DE VALOR

Proveedores nacionales e internacionales





TRANSFORMACIÓN DE ACERO

TRANSFORMACIÓN DE ACERO

Esta unidad integra capacidades industriales para el diseño, fabricación y comercialización de soluciones en acero que aportan al desarrollo de la industria y la infraestructura.



Autopartes



Tubos
y Perfiles



Ambiental

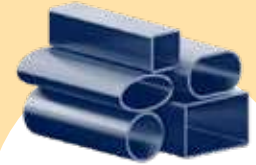


Infraestructura
Vial

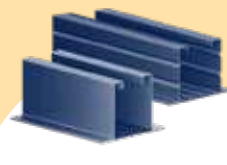
TUBOS Y PERFILES DE ACERO

Fabricamos tubos para el sector de la construcción y la transformación industrial, diseñados para cumplir con altos estándares en especificaciones y geometría. Nuestros productos ofrecen un desempeño confiable y aportan a la eficiencia de los procesos, contribuyendo al desarrollo de soluciones constructivas.

Principales productos:



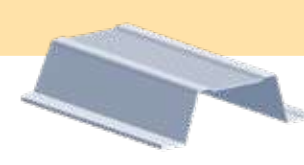
Tubos
y perfiles
estructurales



Entrepisos



Sistemas de
construcción
en seco



Servicios de corte a la
medida, curvado, pintado
y perforado, entre otros.

Logros:



Obtuvimos **la certificación de Bureau Veritas** para referencias específicas de la línea Drywall, respaldando el cumplimiento de altos estándares técnicos y de desempeño.



Participamos en la primera etapa del campamento petrolero de Ecopetrol S.A., desarrollando 3.000 m² con sistema Steel Framing y contribuyendo a una infraestructura clave para el sector energético.



En 2025
alcanzamos

93%

de cumplimiento
del presupuesto
de ingresos en
la planta Yumbo

Metalsur alcanzó

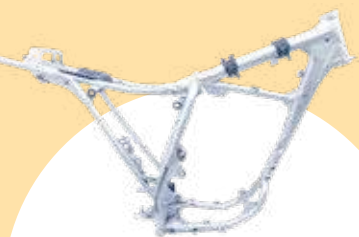
104%

Tenemos presencia en las principales ciudades del país y seguimos fortaleciendo nuestra cobertura internacional en mercados como Ecuador, Venezuela, Perú, Haití y Barbados.

AUTOPARTES

Co-diseñamos, fabricamos y ensamblamos componentes metálicos para fabricantes de equipo original (OEM), bajo altos estándares de calidad y con el respaldo de certificaciones internacionales como IATF 16949 e ISO 9001.

Principales productos:



Chasis: rieles, puentes y refuerzos



Partes estructurales



Cunas de motor



Piezas estampadas o dobladas para carrocerías de vehículos



Tanques de combustible



Tijeras para motos

Logros:



Consolidamos nuestra capacidad para ensamblar componentes de alto valor técnico y de seguridad, obteniendo aprobaciones clave de clientes para la fabricación de trenes y cunas destinadas al mercado nacional, así como soportes de sillas de conductor para Walking Vans en Estados Unidos.



Obtuvimos la recertificación IATF 16949, un estándar internacional de gestión de calidad para la industria automotriz que fortalece la trazabilidad, la mejora continua y la confiabilidad de nuestros procesos.



Renault nos otorgó la máxima calificación en la auditoría Supplier Health Check (SHC), una evaluación clave de los Requisitos Específicos del Cliente (CSR) que mide la madurez de nuestros procesos y la solidez de nuestra gestión de calidad.



84%
de cumplimiento
del presupuesto
de ingresos
en Autopartes
durante 2025

Tenemos presencia en mercados clave de Colombia y Estados Unidos, y seguimos fortaleciendo esta unidad de negocio mediante la ampliación de nuestra cobertura comercial y la consolidación de nuevas oportunidades de crecimiento.

AMBIENTAL

Fabricamos equipos para la recolección de residuos sólidos y soluciones complementarias para operadores públicos y privados de servicios de aseo.

Nuestros diseños se adaptan al tipo de residuos y a las condiciones topográficas de las ciudades en Colombia y Latinoamérica.

De esta manera, ofrecemos soluciones durables, personalizadas y alineadas con prácticas de economía circular y eficiencia operativa.

Principales productos:



Logros:



Lanzamos el modelo **Mototipper de la marca Atta**, diseñado para operar en zonas de difícil acceso, facilitando una recolección más ergonómica y una transferencia de residuos ágil y eficiente.



Presentamos el nuevo **modelo Volco de la marca Atta**, destacando sus características técnicas, su eficiencia operativa y su aporte a la gestión integral de residuos y al transporte de materiales.



Unidad Ambiental

93%

de cumplimiento
del presupuesto
de ingresos
en 2025

Consolidamos nuestra presencia en Colombia, Chile y Panamá con soluciones para la gestión de residuos.



INFRAESTRUCTURA VIAL

Desarrollamos soluciones de seguridad vial mediante la fabricación de sistemas de contención que cumplen con la normativa y el reglamento técnico colombiano.

Nuestro portafolio también integra servicios de instalación, realizados a través de aliados especializados, con los que contribuimos al fortalecimiento de la infraestructura del país y promovemos una movilidad más segura y confiable.

Principales productos:



Sistemas de contención H1 y N2



Postes de señalización

Logros:



Suministramos e instalamos, a través de aliados especializados, sistemas de contención certificados (referencia ACS01-BL2R-N2) en la Autopista Norte de Bogotá.



Mantuvimos la certificación de la norma EN 1317, ratificada por Bureau Veritas, reafirmando el cumplimiento de los más altos estándares internacionales en seguridad vial y desempeño de sistemas de contención.



Alcanzamos un **98%** de cumplimiento del presupuesto de ingresos en Infraestructura Vial durante 2025.

Tenemos presencia en mercados clave de Colombia y Panamá, y seguimos fortaleciendo esta unidad con soluciones que aportan a una movilidad más segura y confiable.

HONDA MOTOCICLETAS Y HONDA AUTOMÓVILES



Las unidades de negocio Honda Motocicletas y Honda Automóviles desarrollan sus operaciones en articulación con Honda Motor Co., Ltd.

Esta relación estratégica nos permite fortalecer la presencia de Honda en Colombia a través del ensamble, distribución, comercialización y promoción de motocicletas, así como de la distribución, comercialización y promoción de automóviles en el país.

Más allá de un vínculo comercial, ambas unidades comparten la filosofía global de Honda, inspirada en el legado de Soichiro Honda y en una manera de entender la movilidad como una herramienta para mejorar la vida de las personas.

Su visión, guiada por la pasión por la ingeniería y el poder de los sueños, promueve la innovación, la perseverancia y el desarrollo de soluciones que aportan al progreso, la libertad y la alegría a través del movimiento.

Esta filosofía se refleja en **dos principios esenciales:**

Respeto por
el Individuo.

Las Tres Alegrías: la alegría de
crear, la alegría de vender y la
alegría de comprar.

HONDA MOTOCICLETAS

Importamos, ensamblamos y comercializamos motocicletas Honda en Colombia, acompañando a nuestros clientes con soluciones de movilidad confiables, accesibles y de alta calidad.

Nuestro servicio integra asesoría, respaldo y acompañamiento antes y después de la compra, a través de tres líneas de negocio:



Motocicletas



Repuestos



Posventas



LÍNEA MOTOCICLETAS



Gestionamos la importación, el ensamble y la comercialización de **motocicletas Honda** en Colombia, ofreciendo soluciones de movilidad confiables, accesibles y de alta calidad.

Acompañamos a nuestros clientes en cada etapa de su experiencia con la marca, mediante asesoría experta, alternativas de financiación y un servicio integral antes y después de la compra.

Principales productos:



Motocicletas de bajo cilindraje:
XR90L, XR150L,
CB125F, NX190
y CBR190



Motocicletas de alto cilindraje:
XADV 750, Africa
Twin



Cuatrimotos

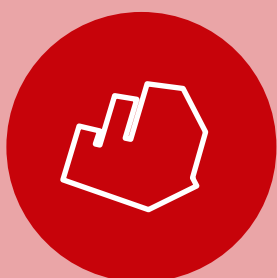
Logros:



Lanzamos 12 nuevos modelos:
6 de bajo cilindraje y 6 de alto cilindraje.



Abrimos un nuevo centro de conductores en Cali, más amplio y mejor ubicado, para llegar a más personas y promover una conducción responsable.



Obtuvimos el tercer lugar en los premios Effie gracias a la campaña publicitaria “Siempre firme”, destacada por su impacto y conexión con los clientes.



Lanzamos Honda Store, convirtiéndonos en el primer distribuidor autorizado para la venta de ropa original Honda, ampliando la experiencia de marca.



Creamos el equipo Honda Racing Colombia, con resultados destacados en motocross, fortaleciendo nuestro posicionamiento en el mundo deportivo.

Resultados
2025

142 mil
unidades vendidas



Ingresos
por ventas: **\$1.2**
billones COP

**Crecimiento en el mercado
del 50,85% frente a 2024.**

Honda fue la marca con mayor crecimiento en ventas, al pasar de un Market Share del 11,1% al 12,4% frente a 2024, ubicándose en la quinta posición del mercado.

LÍNEA POSVENTA Y REPUESTOS

Acompañamos a nuestros clientes durante todo el ciclo de vida de su motocicleta, con productos, repuestos y servicios que ayudan a mantener su desempeño, seguridad y confiabilidad.

Principales productos:



Repuestos originales Honda



Lubricantes Pro Honda



Accesorios ARMO



Llantas y neumáticos: Nayasa, Pirelli y Michelin



Baterías: Yuasa y Novelbat



Línea química para cuidado y embellecimiento Pro Honda



Cascos y accesorios AMX ALPHA MOTO XTREME



Alarmas Ultra

Logros:



Lanzamos la línea Pro Honda, enfocada en productos químicos y lubricantes.



Fortalecimos la marca **exclusiva Nayasa**, con la incorporación de 48 nuevas referencias y un volumen de ventas cercano a 14.000 unidades mensuales.



Ampliamos nuestra presencia digital con el lanzamiento de las **redes sociales de Pro-Honda Colombia y AMX ALPHA MOTO XTREME**.



Creamos el programa **Multiplicadores de Servicio Honda**, orientado a compartir y estandarizar buenas prácticas en toda la red.



Recibimos el **Best Quality Award Suramérica**, destacándonos en múltiples categorías: técnicos de bajo cilindraje (1°, 2° y 3° puesto) y alto cilindraje (2° puesto), así como asesores de repuestos (1° y 2° puesto) y asesor de servicio (1° puesto).



Gracias a los resultados alcanzados en 2025, fuimos seleccionados entre 12 países para participar en el programa Honda Service Training Course (HSTC), una oportunidad que fortalece nuestras capacidades técnicas y nos conecta con estándares globales de servicio.





HONDA AUTOMÓVILES

Gestionamos la importación, comercialización y servicio posventa de automóviles Honda a través de una red de concesionarios en todo el país.

Nuestra propuesta de valor integra innovación tecnológica, eficiencia energética y excelencia en el servicio, con el propósito de brindar confianza, respaldo y una experiencia satisfactoria a nuestros clientes.

Principales productos:



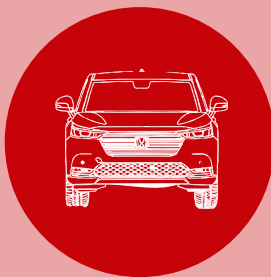
Logros:



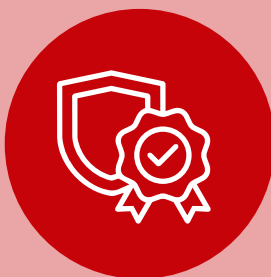
Iniciamos la renovación de imagen en nuestros puntos de venta.



Presentamos el modelo CR-V Híbrido, reforzando nuestra apuesta por la innovación y la movilidad sostenible.



Realizamos el relanzamiento del modelo HR-V.



Ampliamos la garantía de nuestros vehículos de 3 a 5 años o 120.000 km.



Recibimos el Best Quality Award Suramérica, con el primer puesto en la categoría de asesores de repuestos.

Resultados
2025

1.648
unidades
vendidas



Ingresos por ventas:

\$250.653
millones COP

**Participación del 0,6%
en el mercado automotriz.**

Crecimiento del 4,4% frente a 2024,
ubicándonos entre las 20 marcas
con mayor crecimiento del año.

PARTICIPACIÓN GREMIAL Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

GRI 2(28).

Nuestra visión de sostenibilidad se fortalece a través del relacionamiento activo con organizaciones empresariales, gremiales y sectoriales que impulsan el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Estas afiliaciones nos permiten intercambiar conocimiento, promover buenas prácticas, participar en la construcción de políticas sectoriales y contribuir al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos.



Cap.
04



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

— GRI 2(22), 3(1), 3(2).

ENFOQUE ESTRATÉGICO

En Fanalca y Metalsur orientamos nuestra estrategia de sostenibilidad hacia la generación de valor a largo plazo. Para lograrlo, integramos criterios ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en la toma de decisiones y en el desarrollo de nuestro modelo de negocio.

Este enfoque fortalece nuestra competitividad, mejora la eficiencia operativa y nos ayuda a construir una organización más preparada para responder a los cambios del entorno.

Nuestra estrategia también se apoya en la gestión integral de riesgos ASG, que nos permite anticipar impactos, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades de mejora.

A su vez, impulsamos la innovación y el desarrollo como motores para crear soluciones más eficientes, responsables y alineadas con las necesidades de nuestros grupos de interés.



Al estar integrada en nuestro sistema de Gobierno Corporativo, la estrategia permite:



Hacer seguimiento a los avances



Incorporar la sostenibilidad en las decisiones estratégicas



Monitorear indicadores clave



Rendir cuentas a nuestros grupos de interés

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Construimos relaciones basadas en el diálogo, la confianza, la transparencia, la colaboración y la generación de valor compartido.

Grupos de interés internos

Accionistas

Respaldan financiera y estratégicamente a la organización. Su interés se centra en la rentabilidad sostenible, la gestión ética y la creación de valor a largo plazo.

Junta Directiva

Orienta la estrategia corporativa y promueve la integración de criterios ASG en la toma de decisiones, asegurando el cumplimiento de nuestros compromisos de sostenibilidad.

Colaboradores

Son el centro de nuestra cultura y operación. Su bienestar, desarrollo, seguridad y participación son fundamentales para avanzar hacia una organización más sostenible.



Grupos de interés externos

Cientes y usuarios

Guían nuestra propuesta de valor a través de sus expectativas en calidad, seguridad, innovación y sostenibilidad.

Socios estratégicos*

Comparten objetivos de negocio y sostenibilidad. Su colaboración fortalece la innovación, la eficiencia operativa y el impacto positivo en la cadena de valor.

Entidades financieras

Evalúan nuestra gestión económica y desempeño ASG. Su confianza se fortalece con la transparencia, la gestión de riesgos y la sostenibilidad financiera.

Medios de comunicación

Son canales clave para divulgar nuestras acciones, logros y compromisos de manera clara, responsable y transparente.

Aliados

Nos acompañan en iniciativas de sostenibilidad, innovación y responsabilidad social, generando sinergias y valor compartido.

Comunidades

Hacen parte del entorno social y ambiental donde operamos. Nuestro compromiso con ellas se refleja en iniciativas de inclusión, educación, empleabilidad y gestión ambiental.

Proveedores

Son aliados clave en nuestra cadena de valor. Promovemos con ellos prácticas responsables, cumplimiento normativo y una gestión alineada con la sostenibilidad.

Gobierno

Nuestra relación se basa en el respeto por la normativa, la participación en espacios de articulación pública y la contribución al desarrollo del país.

Gremios y asociaciones

Nos permiten intercambiar buenas prácticas, fortalecer la articulación sectorial y avanzar en estándares de sostenibilidad.

Academia y grupos de investigación

Aportan conocimiento, formación especializada y capacidades para desarrollar soluciones con impacto ambiental y social.

Nota: Socios estratégicos corresponde específicamente a Honda Motocicletas. Los demás grupos aplican de manera transversal a las unidades de negocio.

En 2024 realizamos un análisis de doble materialidad para identificar los asuntos ambientales, sociales, de Gobierno Corporativo y económicos más relevantes para Fanalca y nuestros grupos de interés.

Este ejercicio nos permitió revisar dos perspectivas clave:

1.

Cómo los temas de sostenibilidad pueden influir en el desempeño financiero y operativo de la Compañía.
2.

Cómo nuestras actividades pueden generar impactos en la sociedad y el ambiente.

La metodología tomó como referencia los estándares GRI 2021, lineamientos SASB y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El proceso se desarrolló en cuatro etapas:



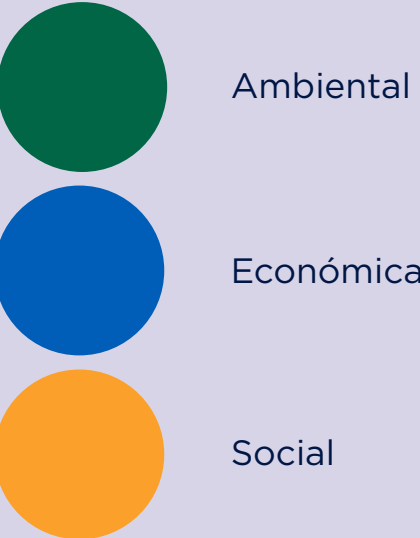
Como resultado, definimos diez asuntos materiales que hoy fortalecen la sostenibilidad como eje transversal de nuestra estrategia corporativa.

DOBLE MATERIALIDAD

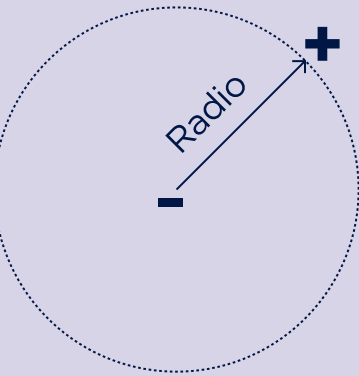
Guía de convenciones

Cada círculo representa un tema evaluado.

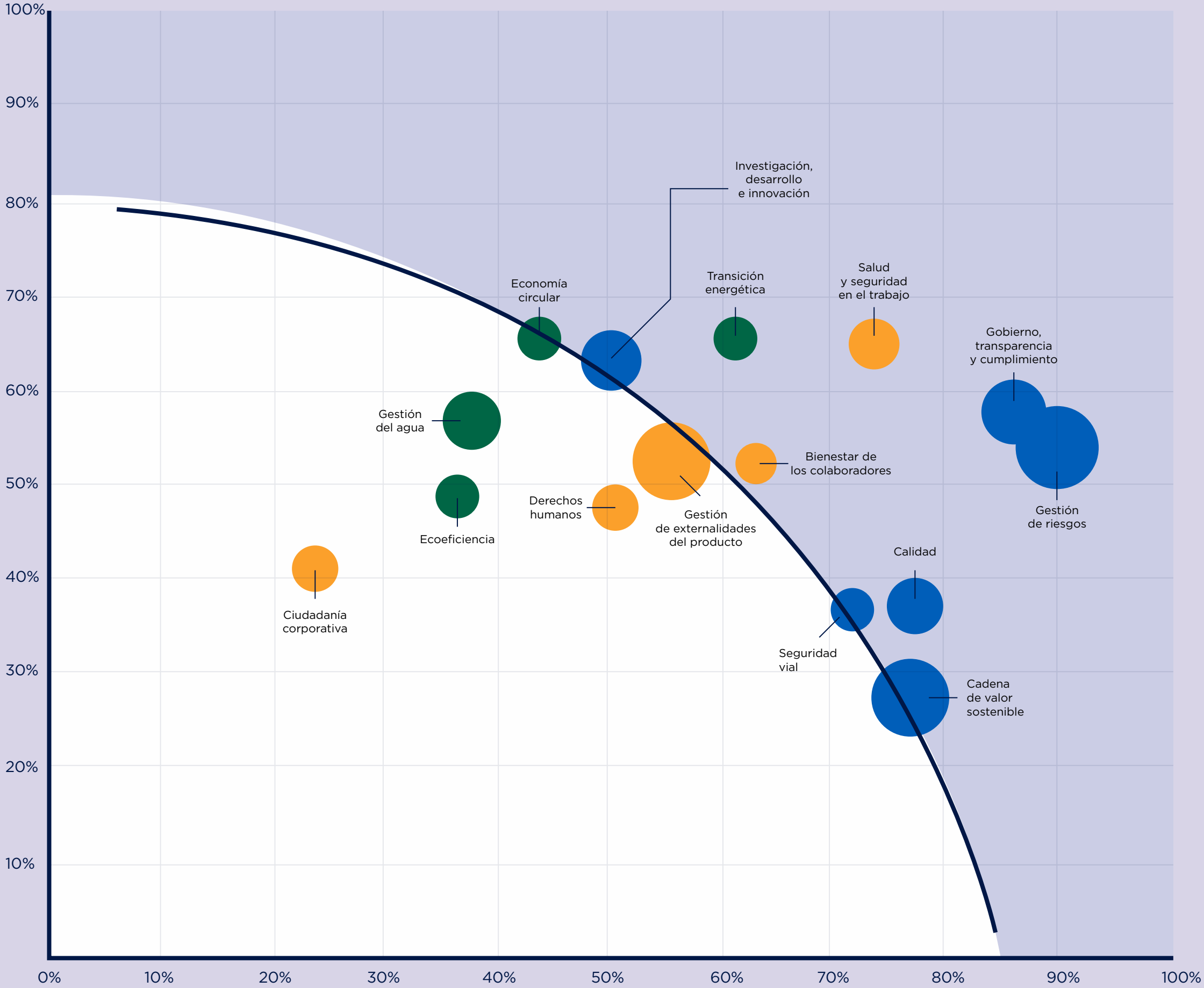
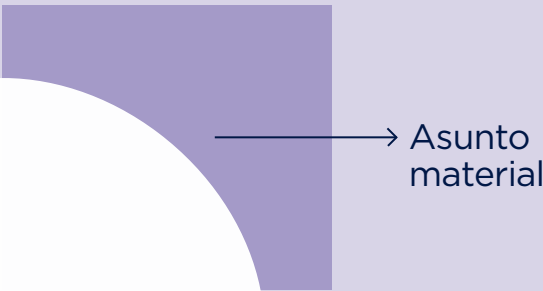
El color indica su dimensión.



Los temas ubicados dentro del área destacada corresponden a los asuntos materiales clave para Fanalca.

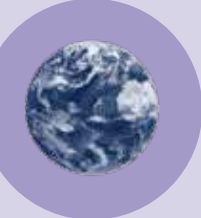


Relación con tendencias globales



ALINEACIÓN CON LOS ODS

Conectamos nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsando acciones que aportan al ambiente, las personas y el desarrollo responsable del país.



CUIDAR EL AMBIENTE

Impulsamos iniciativas de economía circular y transición energética para hacer un uso más eficiente de los recursos, reducir impactos ambientales y avanzar hacia operaciones más limpias y sostenibles.

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13

ACCIÓN POR EL CLIMA



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





FOMENTAR EL PROGRESO

Promovemos el bienestar, la salud y el desarrollo integral de las personas, construyendo entornos de trabajo seguros, inclusivos y con oportunidades de crecimiento.

3

SALUD Y BIENESTAR



4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



5

IGUALDAD DE GÉNERO



8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





CREAR VALOR

Fortalecemos una gestión basada en la transparencia, la ética y la responsabilidad, construyendo relaciones sostenibles con nuestros grupos de interés y aportando al crecimiento responsable.

3

SALUD Y BIENESTAR



4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Objetivos estratégicos y metas

En Fanalca y Metalsur hemos definido objetivos tácticos asociados a cada eje estratégico, con 67 metas definidas de mediano y largo plazo enfocadas en:



Reducir el consumo energético y las emisiones GEI.



Implementar sistemas de gestión de energía, riesgos y continuidad.



Fortalecer la seguridad y salud en el trabajo.



Desarrollar capacidades organizacionales y talento.



Evaluar criterios ASG en proveedores y cadena de valor.



Optimizar recursos mediante economía circular.



Fortalecer la calidad y satisfacción de clientes.



Promover la ética y conducta responsable.



Impulsar la innovación sostenible.



NUESTRO DESEMPEÑO

GRI 3.

En Fanalca entendemos la sostenibilidad como una gestión que se construye con acciones concretas, resultados medibles y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Por eso, nuestros asuntos materiales reflejan los temas más relevantes de nuestra operación, así como las expectativas de quienes hacen parte de nuestro entorno.

En esta sección presentamos los principales avances, logros y retos de nuestra gestión, evidenciando cómo integramos los criterios ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en las decisiones y en el día a día del negocio.

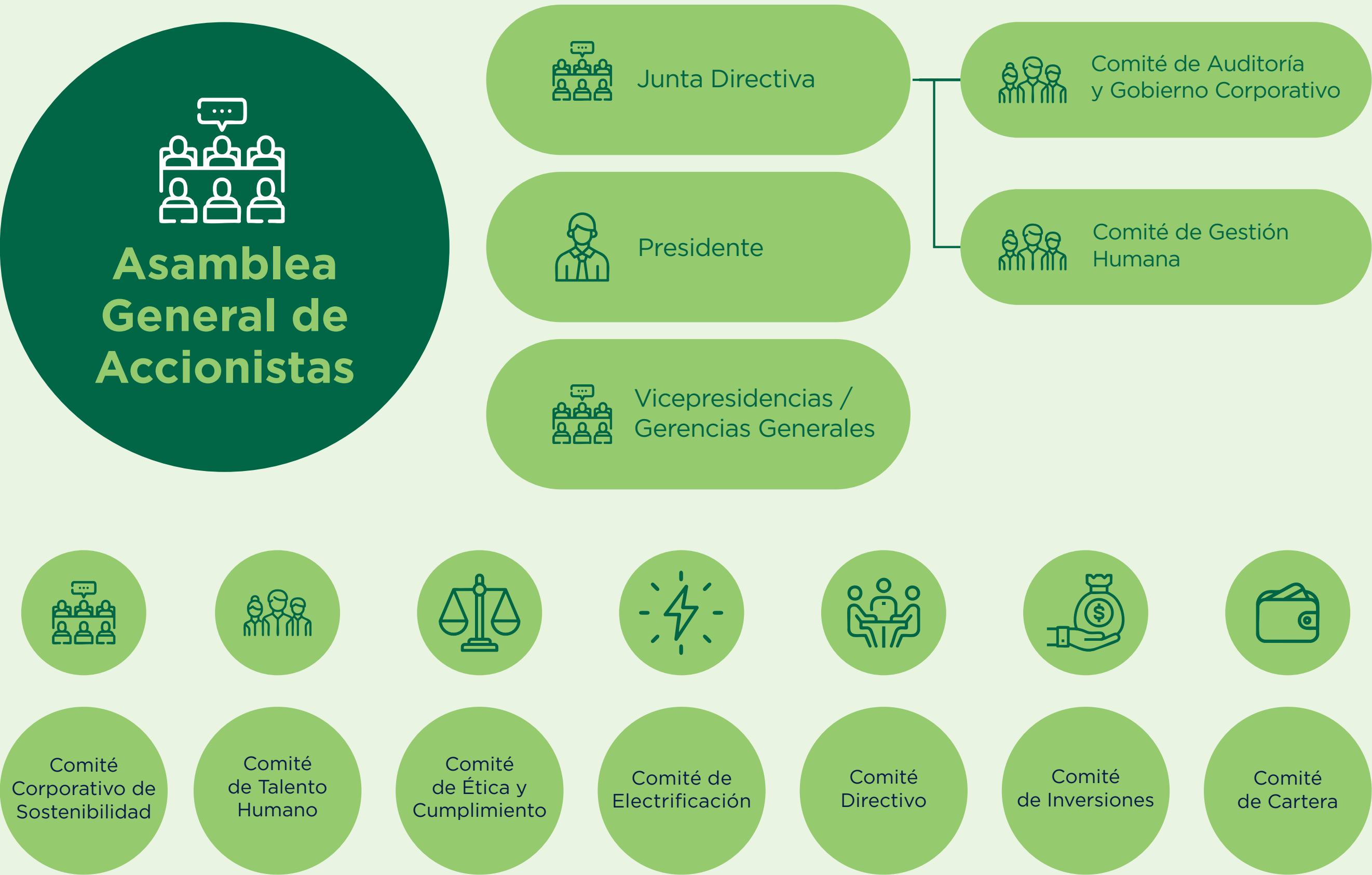
Más allá de los indicadores, compartimos acciones e historias que reflejan nuestro propósito de generar bienestar, progreso sostenible y valor para la sociedad.

GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

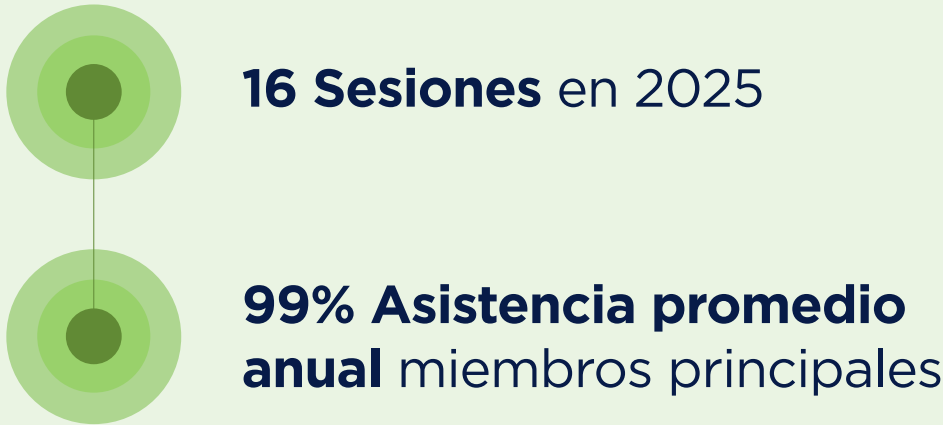
GRI 2(9), 2(10), 2(12), 2(13), 2(15), 2(23), 2(24), 2(25), 2(26), 2(21), 202(1), 405(2), 202(2), 205(1), 205(2), 207(1), 207(2), 207(3).

En Fanalca contamos con una estructura de Gobierno Corporativo sólida y transparente, orientada a fortalecer la toma de decisiones estratégicas y la gestión sostenible del negocio.

Esta estructura está conformada por la Asamblea General de Accionistas como máximo órgano, una Junta Directiva apoyada por Comités Especializados, la Auditoría Interna, Cumplimiento y la Revisoría Fiscal, encargada de acompañar los procesos de control y verificación.



JUNTA DIRECTIVA DE FANALCA



	Cargo	Miembro independiente	Experiencia principal
Jorge Losada Fina	Principal	No	Liderazgo industrial, producción, calidad, desarrollo de negocios, eficiencia operativa y sostenibilidad. Experiencia directiva en Colombia y Estados Unidos.
Gloria Lucía Losada Ángel	Principal	No	Gestión financiera, logística, abastecimiento, administración estratégica y análisis financiero.
Eduardo Herrera Botta	Principal	No	Liderazgo empresarial, transformación organizacional, mercadeo, administración y sostenibilidad financiera. Presidente de Supertex S.A. desde 1991.
Fernando Agudelo Valencia	Principal	Sí	Sector automotriz, liderazgo corporativo, gestión internacional, dirección comercial y estratégica en América Latina.
Bernardo Quintero Belalcázar	Principal	Sí	Alta dirección empresarial en los sectores: banca, transporte aéreo, agroindustria y manufactura.
Álvaro José Cruz Tawil	Principal	No	Inversiones, finanzas corporativas, ingeniería, dirección empresarial y gestión de proyectos estratégicos.
Jonathan Lutz Nickell	Suplente	No	Desarrollo de negocios, mercadeo, estrategia empresarial, manufactura y participación en juntas directivas.
Jorge Herrera Vallejo	Suplente	No	Finanzas corporativas, banca de inversión, mercados emergentes e innovación.
Carolina Losada Ángel	Suplente	No	Administración empresarial, mercadeo, economía, finanzas y seguros.

SELECCIÓN Y CONFORMACIÓN

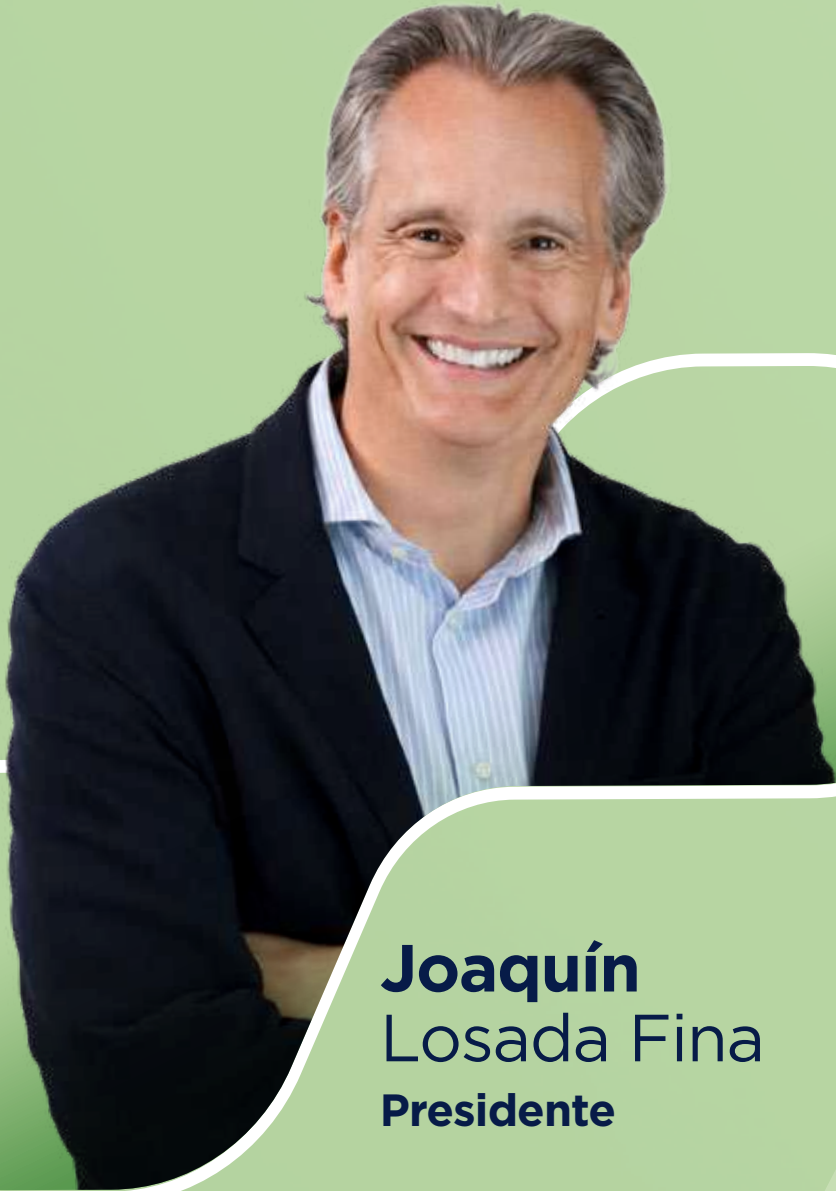
La Junta Directiva está conformada por seis miembros principales, cada uno con su respectivo suplente personal.

Dos de sus integrantes tienen la calidad de independientes.

Para la selección de miembros independientes se verifica que no existan vínculos laborales, contractuales, familiares o de control con Fanalca.

Deben contar con formación profesional, al menos 10 años de experiencia en su área de especialidad, trayectoria en juntas directivas y reconocimiento por sus cualidades éticas y profesionales.

NUESTROS LÍDERES



**Joaquín
Losada Fina**
Presidente



**Anabella
Vegas Zubeldia**
**Vicepresidente
de Asuntos Corporativos**
Procesos a cargo:
✓ Desarrollo Sostenible
✓ Jurídico
✓ Recuperación de Cartera
✓ Cumplimiento



**Nicolás
Rendón Escobar**
**Vicepresidente
Motocicletas Honda**
Procesos a cargo:
✓ Gestión integral del negocio
de Motocicletas Honda



**Claudia
Arango Zamorano**
**Vicepresidente
Financiero**
Procesos a cargo:
✓ Planeación
✓ Financiera
✓ Tesorería



**Cesar Andrés
Ospina Marín**
**Gerente General Unidad
de Negocio Automóviles**
Procesos a cargo:
✓ Gestión integral del negocio
de Automóviles



**Isabel Cristina
Martínez F.**
**Vicepresidente
de Talento Humano**
Procesos a cargo:
✓ Talento Humano
✓ SST
✓ Gestión ambiental
✓ Comunicación



**Rodrigo
Taylor Córdoba**
**Vicepresidente de Negocios
de Transformación de Acero**
(Fanalca y Metalsur)
Procesos a cargo:
✓ Gestión integral del negocio
de transformación de acero



**Alicia del Pilar
Lozano**
**Vicepresidente
de Transformación Digital**
Procesos a cargo:
✓ Analítica
✓ Desarrollo de Software
✓ Seguridad de la Información
✓ Operaciones
✓ Gestión de proyectos
✓ Centro de Excelencia



**Juan Carlos
Escobar Bermúdez**
**Vicepresidente
de Servicios Compartidos**
Procesos a cargo:
✓ Contabilidad ✓ Impuestos
✓ Compras ✓ Comercio Exterior
✓ Servicios Generales
✓ Administración y Seguridad



**Oscar Ricardo
Peláez Herrera**
Vicepresidente de Inversiones
Procesos a cargo:
✓ Desarrollo de nuevos negocios
✓ Administración del portafolio de inversiones



GOBIERNO CORPORATIVO PARA UNA CONDUCTA **EMPRESARIAL RESPONSABLE**

Nuestro modelo de Gobierno Corporativo aplica de manera transversal en todas las unidades de negocio y en la Fundación Fanalca.

A través de este modelo promovemos una gestión clara, responsable y eficiente de los impactos ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ASG). También fortalecemos la identificación, evaluación y mitigación de riesgos, así como el aprovechamiento de oportunidades que contribuyen al desarrollo sostenible.

La Junta Directiva lidera este enfoque estratégico a través del Comité de Auditoría y Gobierno Corporativo.

Por su parte, el equipo directivo impulsa su implementación en la operación, asegurando una gestión alineada con nuestros principios corporativos y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

PTEE PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL

Nuestro PTEE orienta la gestión de riesgos asociados al antisoborno, la anticorrupción y el soborno transnacional.

Contamos con una Política Antisoborno y Anticorrupción, así como con un manual que guía su implementación y seguimiento.

SISTEMA LA/FT/FPADM

Gestionamos los riesgos relacionados con lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Para ello, contamos con una política y un manual LA/FT/FPADM.

CÓDIGO DE ÉTICA

Es el marco principal que define los valores y lineamientos que guían la conducta de proveedores, socios, clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

MECANISMOS DE OPERACIÓN Y CONTROL



Procesos de debida diligencia y monitoreo.



Mecanismos de denuncia seguros.



Mecanismos de gestión de riesgos y segmentación.



Auditorías periódicas.



Formación continua.

CONFLICTO DE INTERESES

1

Declaración

Diligenciar el formato FTH0033.

2

Frecuencia

Actualizar la información cada 2 años.

3

Reporte

Notificar a Cumplimiento y Talento Humano vía correo electrónico.

4

Refuerzo

Fortalecer el conocimiento mediante cápsulas informativas internas y capacitaciones anuales.

ANTICORRUPCIÓN

100%

de nuestras operaciones evaluadas frente a riesgos de corrupción.

100%

del personal directo capacitado en anticorrupción.

+39 mil

consultas realizadas en listas restrictivas.

1.786

colaboradores directos capacitados en anticorrupción.

LÍNEA ÉTICA

La línea ética está disponible para colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad en general. A través de este canal se pueden reportar situaciones irregulares o contrarias a la ética que representen riesgos para las personas, la información, los recursos o el entorno.

Correo electrónico: lineaeticafanalca@resguarda.com

WhatsApp: +57 (1) 786-8154

Línea telefónica: 01-800-752-2222

Página web: www.resguarda.com/fanalca



GOBIERNO CORPORATIVO DE LA SOSTENIBILIDAD

En Fanalca y Metalsur, la sostenibilidad hace parte de la forma en que tomamos decisiones y gestionamos el negocio. Por eso, contamos con un modelo que integra criterios ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), permitiéndonos identificar riesgos, reconocer oportunidades y avanzar hacia la creación de valor a largo plazo.

Este modelo se apoya en principios de transparencia, rendición de cuentas y control, que nos ayudan a hacer seguimiento a nuestros compromisos y a mantener una comunicación clara y oportuna con nuestros grupos de interés.

Así, impulsamos una gestión responsable, capaz de adaptarse a los retos del entorno y alineada con nuestro propósito de contribuir al desarrollo sostenible.

VALORES CORPORATIVOS QUE IMPULSAN **NUESTRA ESTRATEGIA** DE SOSTENIBILIDAD



Somos humanos y actuamos solidariamente

Cuidamos nuestra salud, bienestar emocional y promovemos una cultura empática, solidaria y consciente.



Somos confiables

Actuamos con integridad, brindamos un servicio excepcional, generando confianza a través de la calidad, la transparencia y el cumplimiento.



Actuamos con respeto

Valoramos la diversidad y construimos a partir de las diferencias; fomentamos conversaciones abiertas y relaciones genuinas.



Somos emprendedores

Innovamos con propósito, desafiamos lo establecido y buscamos soluciones con agilidad.



Estamos comprometidos con los resultados

Nos retamos para superar nuestras metas, cuidando el camino y siendo coherentes con nuestro propósito superior.



CONTRIBUCIÓN FISCAL RESPONSABLE

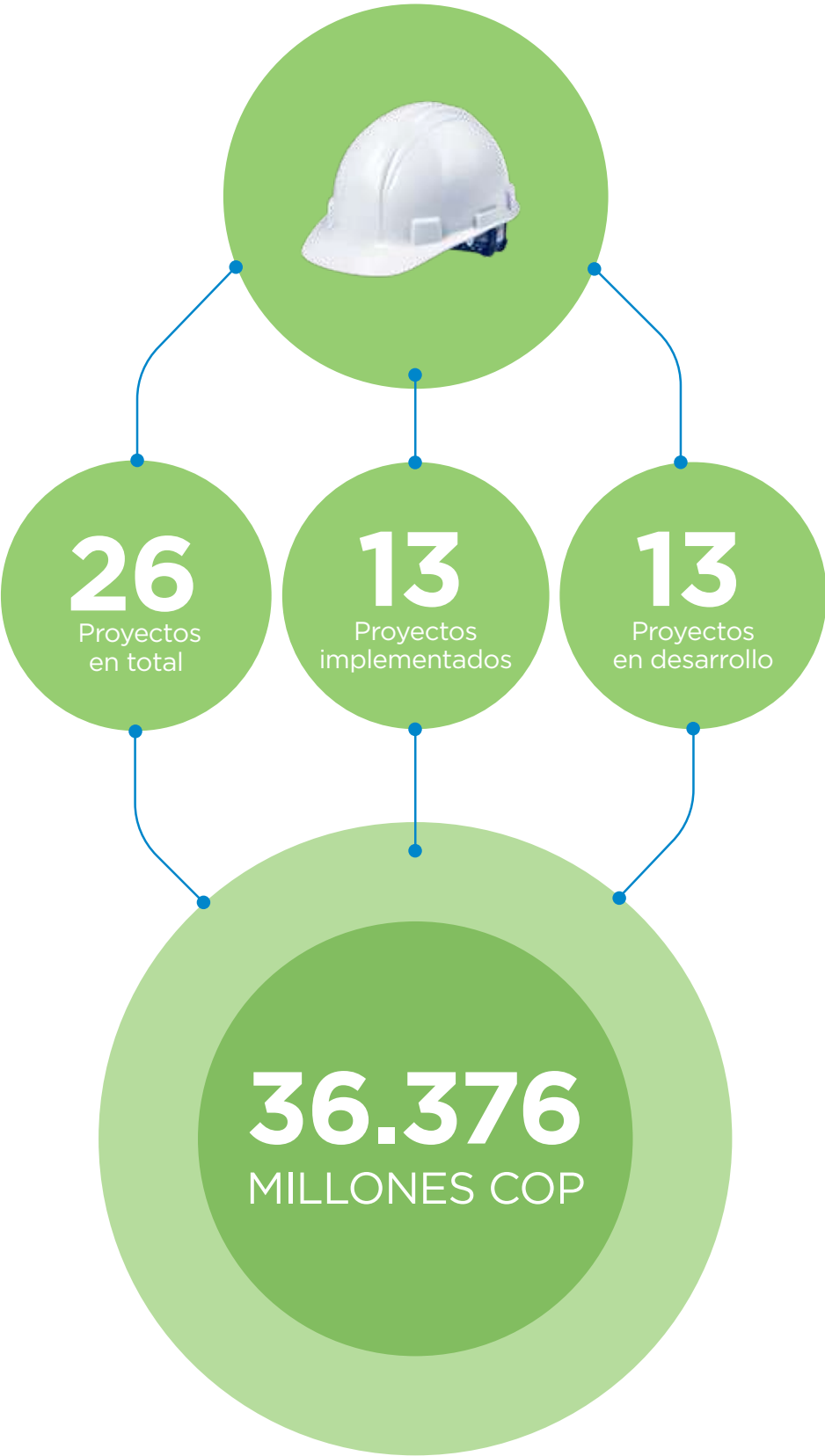
Gestionamos nuestra estrategia fiscal con base en la legalidad, la transparencia y la eficiencia. Este enfoque nos permite cumplir de manera rigurosa con la normativa tributaria, gestionar responsablemente los riesgos y aportar a la sostenibilidad del negocio, optimizando recursos y contribuyendo al desarrollo del país a través del pago de impuestos.

Esta gestión es liderada por la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, desde donde se asegura el cumplimiento normativo, el control de riesgos y una relación clara y transparente con las autoridades.

Además, participamos activamente en espacios técnicos y gremiales, como el ICDT y la ANDI, para fortalecer nuestras capacidades y aportar a la evolución del sistema tributario.

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

En 2025, impulsamos la transformación tecnológica y la digitalización mediante la incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial y soluciones ambientales y energéticas que nos ayudan a responder a los retos de movilidad, industria e infraestructura.



INNOVACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO

Avanzamos en iniciativas tecnológicas, operativas y sostenibles que fortalecen la experiencia del cliente, la eficiencia de los procesos y la confiabilidad de nuestras soluciones.

 Nuevas Tecnologías para Colombia:	 Honda Motocicletas Posventa y Repuestos	 Honda Automóviles	 Transformación de Acero – Ambiental
RoadSync: Conecta el smartphone con el tablero vía Bluetooth. Permite manejar llamadas, música y navegación GPS sin soltar el manillar, reduciendo distracciones.	Implementación de sistemas CRM y DMS para optimizar la trazabilidad del cliente y la gestión de información en tiempo real.	Desarrollo e implementación de una plataforma operativa basada en Salesforce SaaS para el área de Posventa.	Implementación de nuevos equipos para la recolección y gestión de residuos, incluyendo compactadores, minicompactadores y sistemas de transferencia y segregación.
Euro 3: Estándar de emisiones que limita los gases contaminantes del escape. Honda ajusta sus motores e inyección para cumplirlo, es la norma de referencia en mercados como el colombiano.	Incorporación de herramientas de asistencia técnica con inteligencia artificial para diagnósticos más ágiles y precisos.	Implementación de una herramienta basada en inteligencia artificial para monitorear y optimizar las interacciones entre clientes y equipos comerciales de ventas y Posventa.	Desarrollo de soluciones con enfoque de economía circular mediante el uso de materiales reciclados y diseños orientados a maximizar la durabilidad de los componentes.
CBS: Al frenar con el pedal trasero, el sistema distribuye automáticamente fuerza también al freno delantero. Mejora la estabilidad y reduce la distancia de frenado, especialmente para conductores sin experiencia avanzada.	Fortalecimiento del modelo 2S (Parts & Service), ampliando la cobertura y cercanía con los clientes.		Transformación de Acero – Autopartes
E-clutch: Embrague electrónico que automatiza el accionamiento del embrague sin perder la caja manual. El piloto puede cambiar marchas sin usar el clutch o usarlo de forma tradicional según prefiera.	Consolidación de marcas propias como AMX y Nayasa, fortaleciendo la integración de la cadena de valor.		Incorporación de una máquina plegadora de accionamiento eléctrico, que reduce el consumo de energía y de hidrocarburos asociados a sistemas hidráulicos tradicionales.
PGM FI Sistema de inyección electrónica que calcula en tiempo real el combustible exacto a inyectar. Mejora la respuesta del acelerador, reduce el consumo y las emisiones frente al carburador tradicional.	Incorporación de 48 nuevas referencias en Nayasa, apoyadas en analítica de demanda y comportamiento del mercado.		Robotización de procesos de soldadura de punto para mejorar la confiabilidad operativa.
eSP (Enhanced Smart Power) Fusiona el arranque y el alternador en una sola pieza sobre el cigüeñal. El resultado es un arranque más silencioso, menos piezas, menos fricción y mayor eficiencia energética.	Desarrollo de una nueva línea de cascos Honda alineada con el diseño y ADN de las motocicletas.		Transformación de Acero – Infraestructura Vial
Idling Stop (Start-Stop) Apaga el motor automáticamente en paradas y lo reavanza al instante al acelerar. Gracias al eSP el proceso es imperceptible, ahorrando hasta un 10% de combustible en ciudad.			Desarrollo del Sistema de Contención H2 (Viga Triple Onda) para ampliar el portafolio de soluciones de infraestructura vial y responder a necesidades específicas de seguridad.
 Transición energética	Implementación de un sistema solar fotovoltaico que permitió cubrir aproximadamente el 30% del consumo energético proyectado para 2025.		



ACCIÓN CLIMÁTICA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

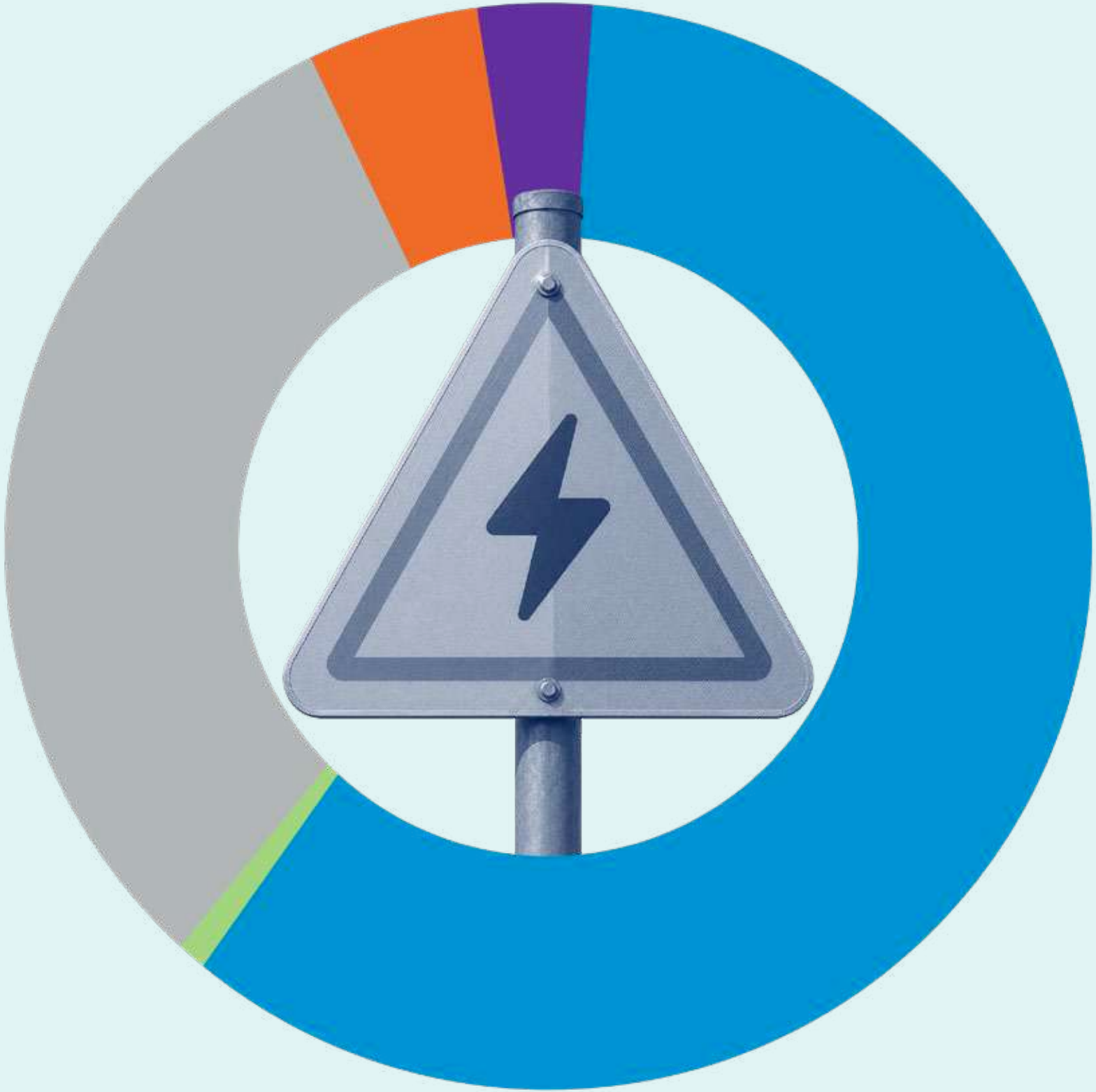
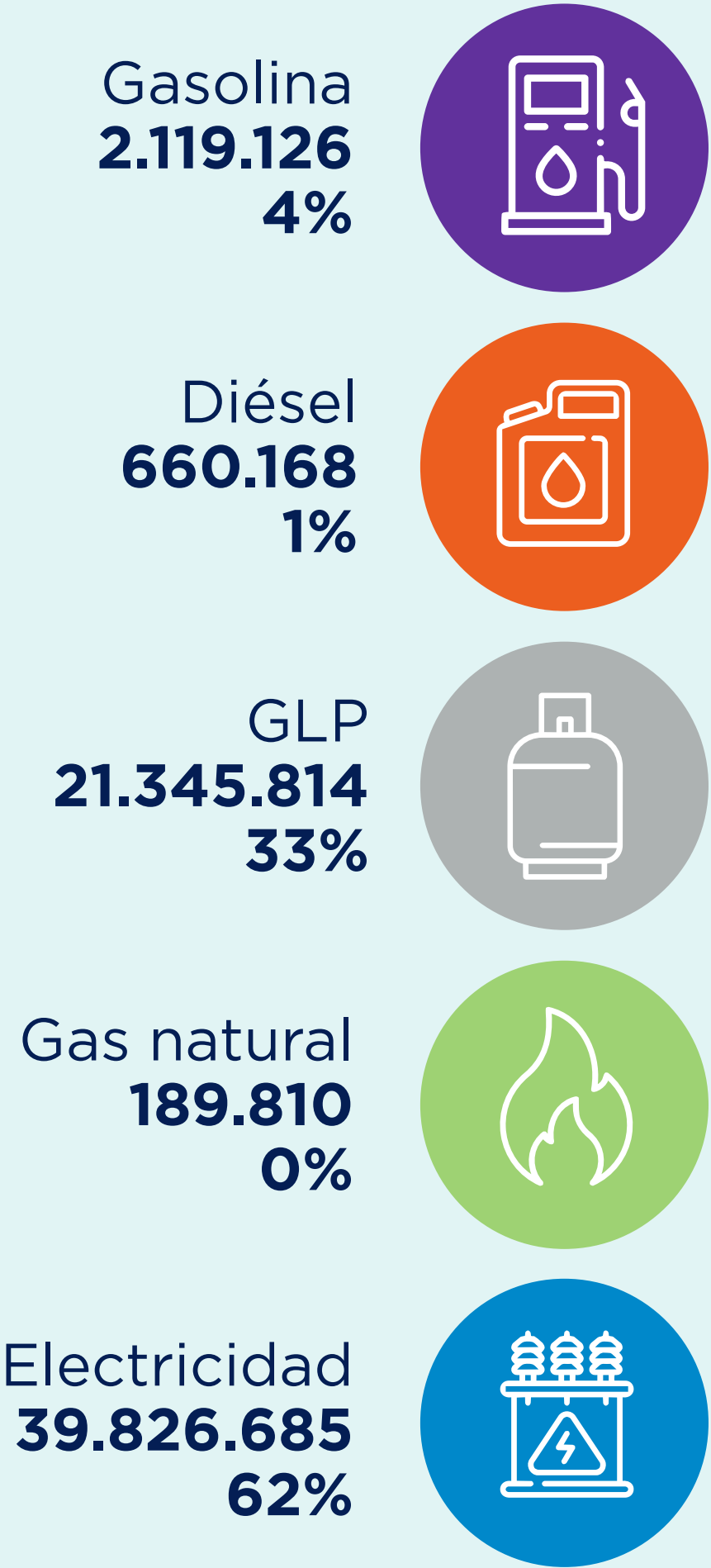
 GRI 103(1), 103(2), 103(5).

CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO DE FUENTE

En 2025, la electricidad representó la principal fuente de consumo energético de la Compañía, seguida por el GLP.

Esta información nos permite identificar oportunidades de eficiencia y seguir fortaleciendo la gestión responsable de la energía en nuestras operaciones.

Nota:
Las cifras se expresan en megajulios (MJ).



CONSUMO TOTAL
64.141.603 MJ

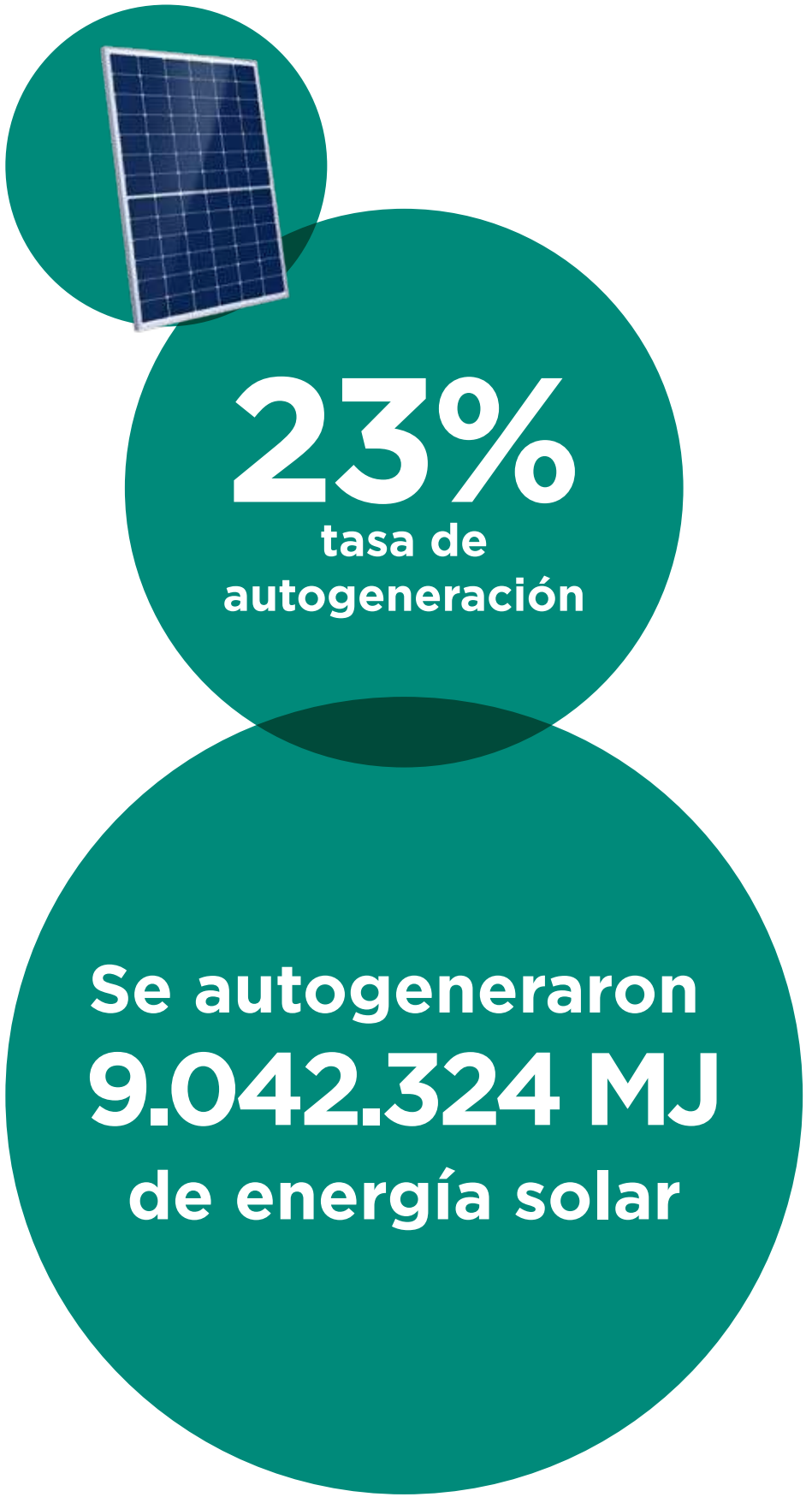


AUTOGENERACIÓN CON ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Promovemos una gestión responsable de la energía mediante el monitoreo, control y mejora continua de nuestra infraestructura.

En línea con nuestro compromiso con la transición energética, contamos con fuentes limpias y soluciones tecnológicas como la autogeneración solar, la iluminación LED y el aprovechamiento de la luz natural.

Estos avances se complementan con iniciativas orientadas a:	
1	Implementar sistemas inteligentes de monitoreo.
2	Modernizar subestaciones.
3	Fortalecer el mantenimiento predictivo.
4	Optimización de equipos.
5	Promover una cultura organizacional basada en el uso consciente de la energía.



Además, instalamos medidores inteligentes e integramos el Sistema de Administración y Eficiencia Energética (SAEF), una herramienta que nos permite monitorear, gestionar y optimizar el consumo de energía.



ECONOMÍA CIRCULAR **Y EFICIENCIA DE RECURSOS**



GRI 303(3).

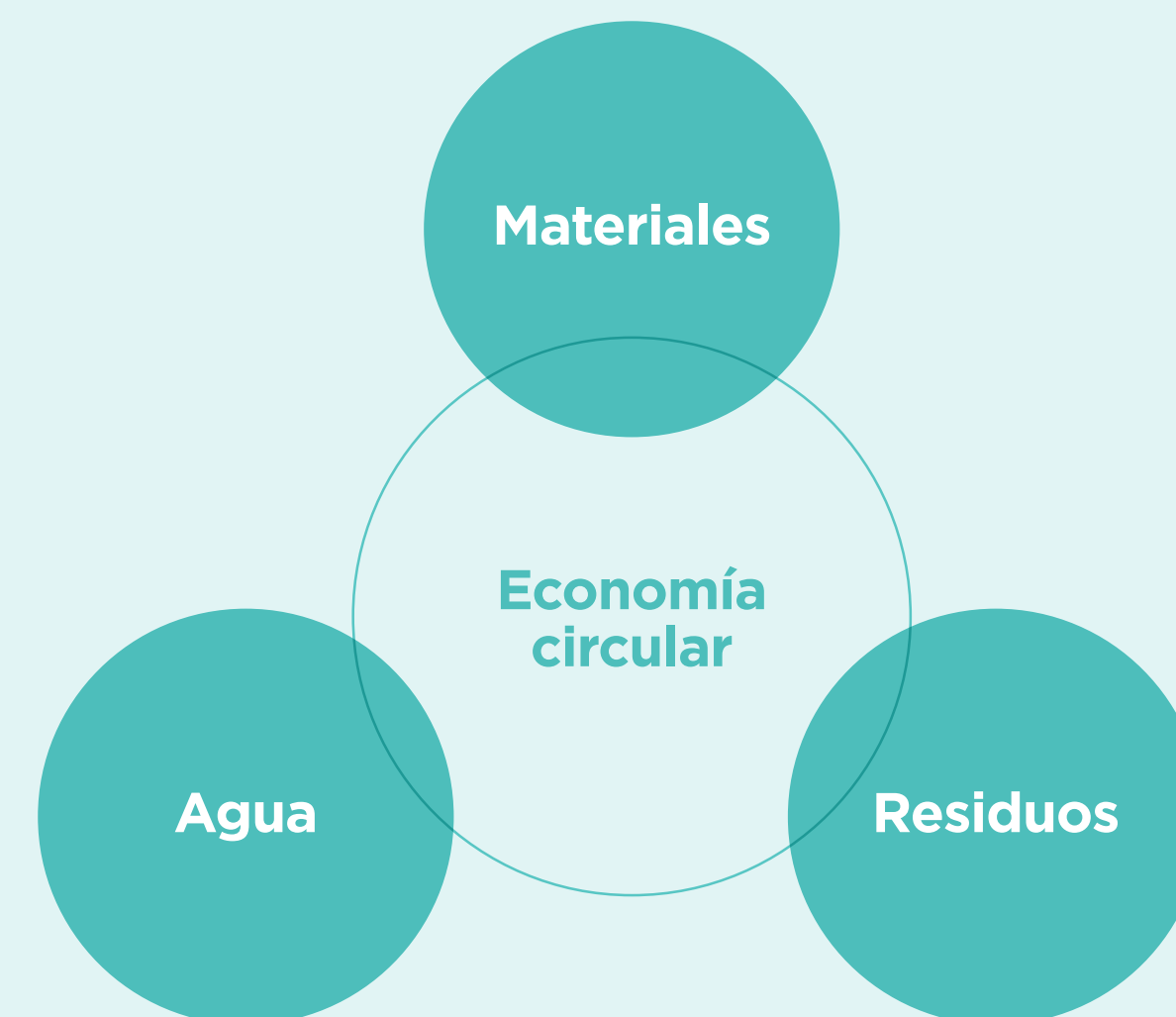


ECONOMÍA CIRCULAR

Impulsamos la economía circular como un eje estratégico para transformar la manera en que generamos valor.

Integramos principios de circularidad en nuestra cadena de valor, promoviendo el uso eficiente de los recursos, la optimización de materiales, la valorización de residuos y el fortalecimiento de alianzas que contribuyen a extender el ciclo de vida de los productos.

Este enfoque se articula en tres frentes:



44

Vigías ambientales de Fanalca

Nuestros vigías ambientales reflejan el compromiso de los Fanalqueños con el cuidado del ambiente.

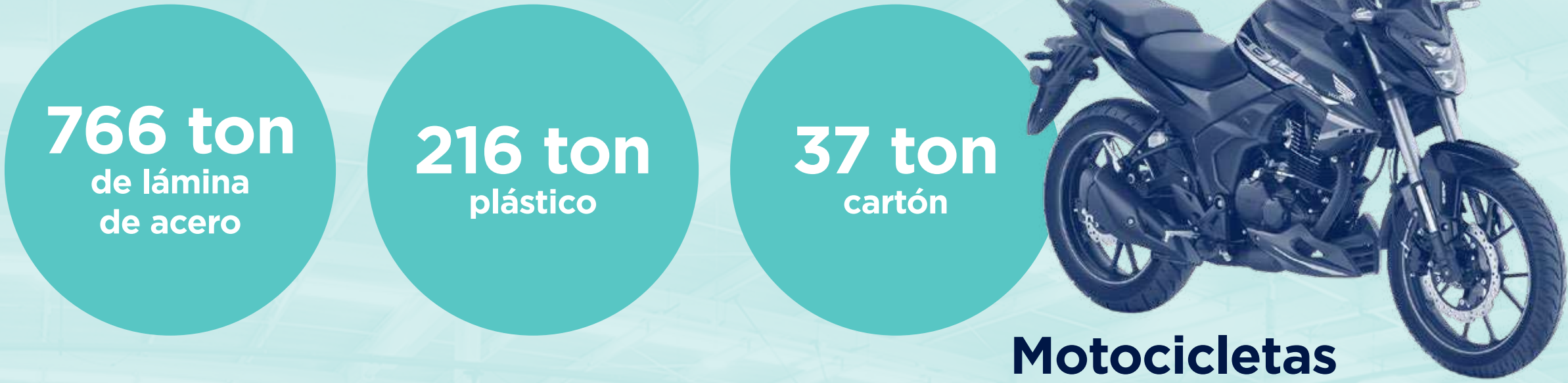
Gracias a su liderazgo y participación voluntaria, fortalecemos iniciativas que generan conciencia, mejoran el desempeño ambiental e inspiran a más colaboradores a sumarse a estas acciones en toda la organización.



MATERIALES

 GRI 301(1), 301(2), 301(3).

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LA FABRICACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS



Tubos y Perfiles Estructurales



Autopartes



Infraestructura Vial



Equipos y Soluciones Ambientales



Nota: Las unidades de medida indican el consumo anual de cada materia prima.



ALIANZAS PARA LA CIRCULARIDAD:

Como parte de nuestro compromiso con la Responsabilidad Extendida del Productor y la Economía Circular, nos sumamos a iniciativas posconsumo y de aprovechamiento que promueven la recolección y gestión responsable de residuos.

Estas alianzas permiten que los materiales se reincorporen a nuevos ciclos de aprovechamiento o reciban un manejo adecuado para reducir su impacto ambiental.

Resultados destacados:

	175.127 unidades Llantas Rueda Verde		86 kilogramos Bombillas (RAEE) Puntos Verdes LITO
	2.134 toneladas Envases y empaques Visión Circular		1.419 toneladas Excedentes industriales aprovechables
	112.851 unidades Baterías Recoenergy		3.224 toneladas Residuos metálicos aprovechables



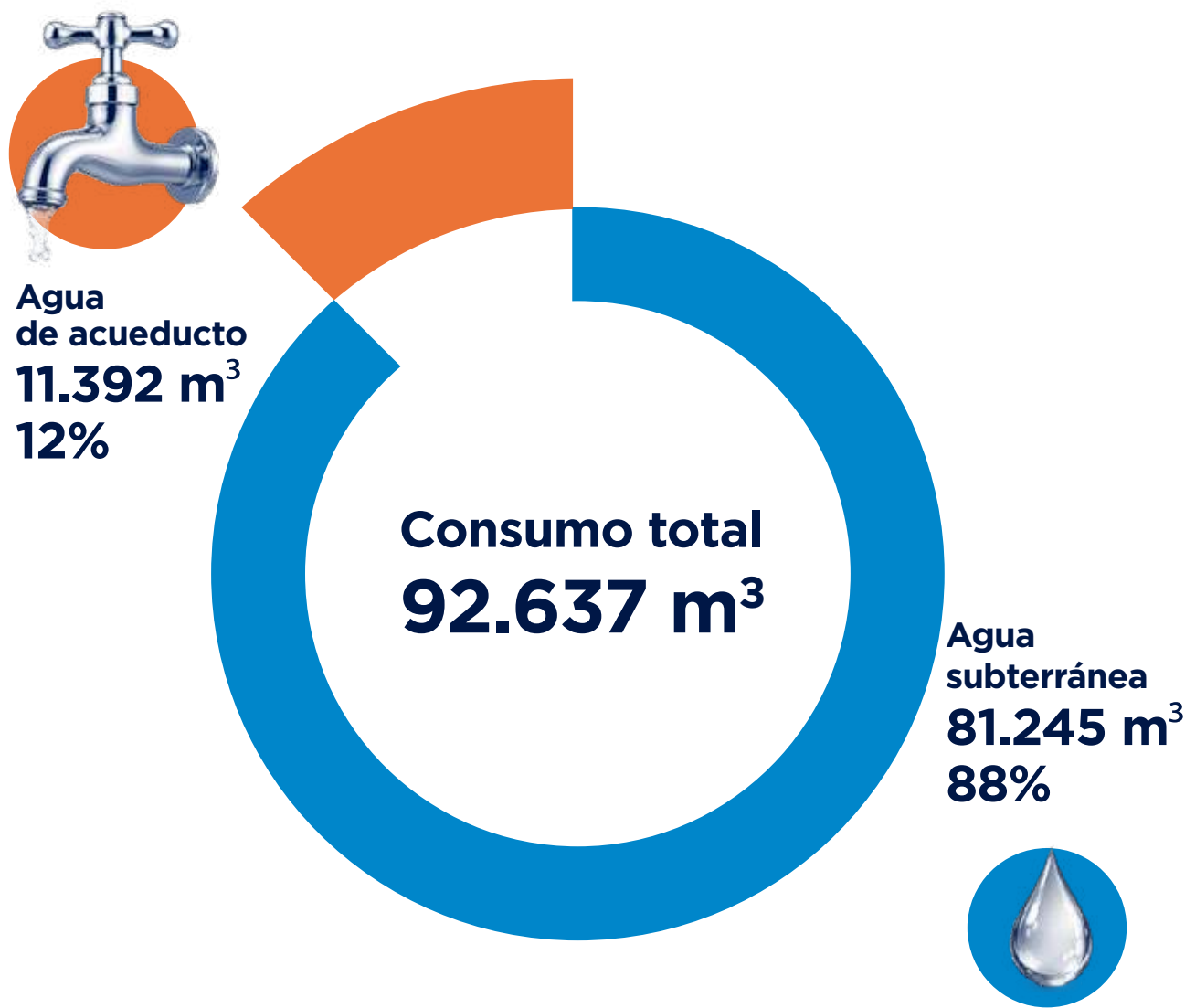
AGUA



GRI 303(3).

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE

En 2025, el consumo total de agua fue de 92.637 m³. La principal fuente fue agua subterránea, con una participación del 88%, complementada por agua de acueducto, que representó el 12%.



Nota: Las cifras se expresan en metros cúbicos (m³).

GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

Promovemos una gestión responsable del agua, orientada al uso eficiente, la reutilización y la optimización del recurso, en línea con los principios de economía circular.

Para ello, desarrollamos acciones como:

- Recirculación del agua en los procesos.
- Mantenimiento y fortalecimiento de la infraestructura hidráulica.
- Implementación de tecnologías de bajo consumo.
- Monitoreo permanente del consumo.

Este enfoque se complementa con:

- Identificación de oportunidades de mejora.
- Promoción de una cultura de uso consciente del recurso.
- Inspecciones periódicas para prevenir pérdidas.
- Inspecciones periódicas para prevenir pérdidas y asegurar el uso adecuado.

Además, garantizamos el cumplimiento de la normativa vigente en el manejo de vertimientos y la adecuada disposición de las aguas residuales.

- El cumplimiento de la normatividad vigente en el manejo de vertimientos.
- La adecuada disposición de las aguas residuales.

CIRCULARIDAD DEL AGUA



A través de la recuperación del retrolavado del proceso de tratamiento de agua potable, para usos como la red contra incendios, entre otros.

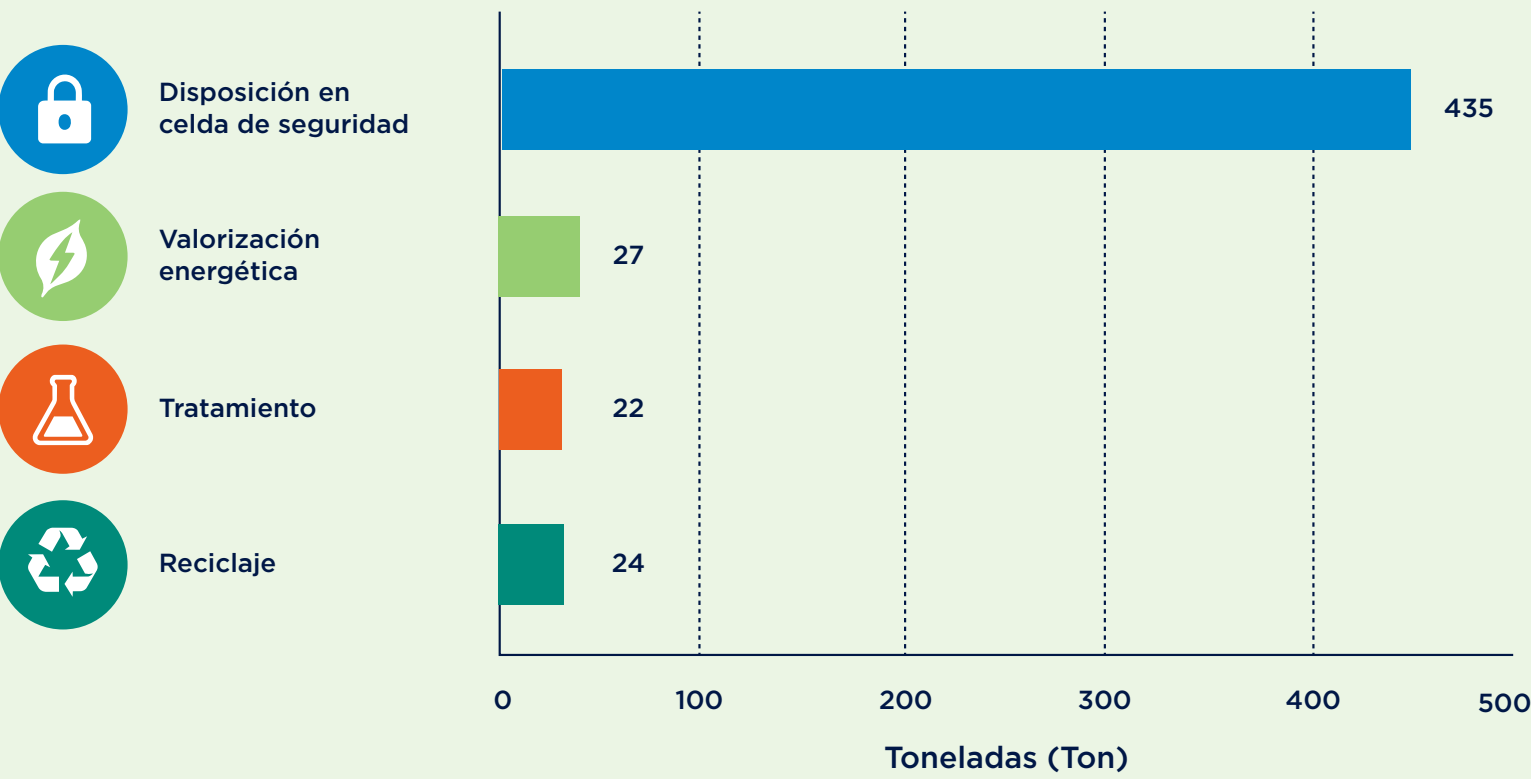


RESIDUOS

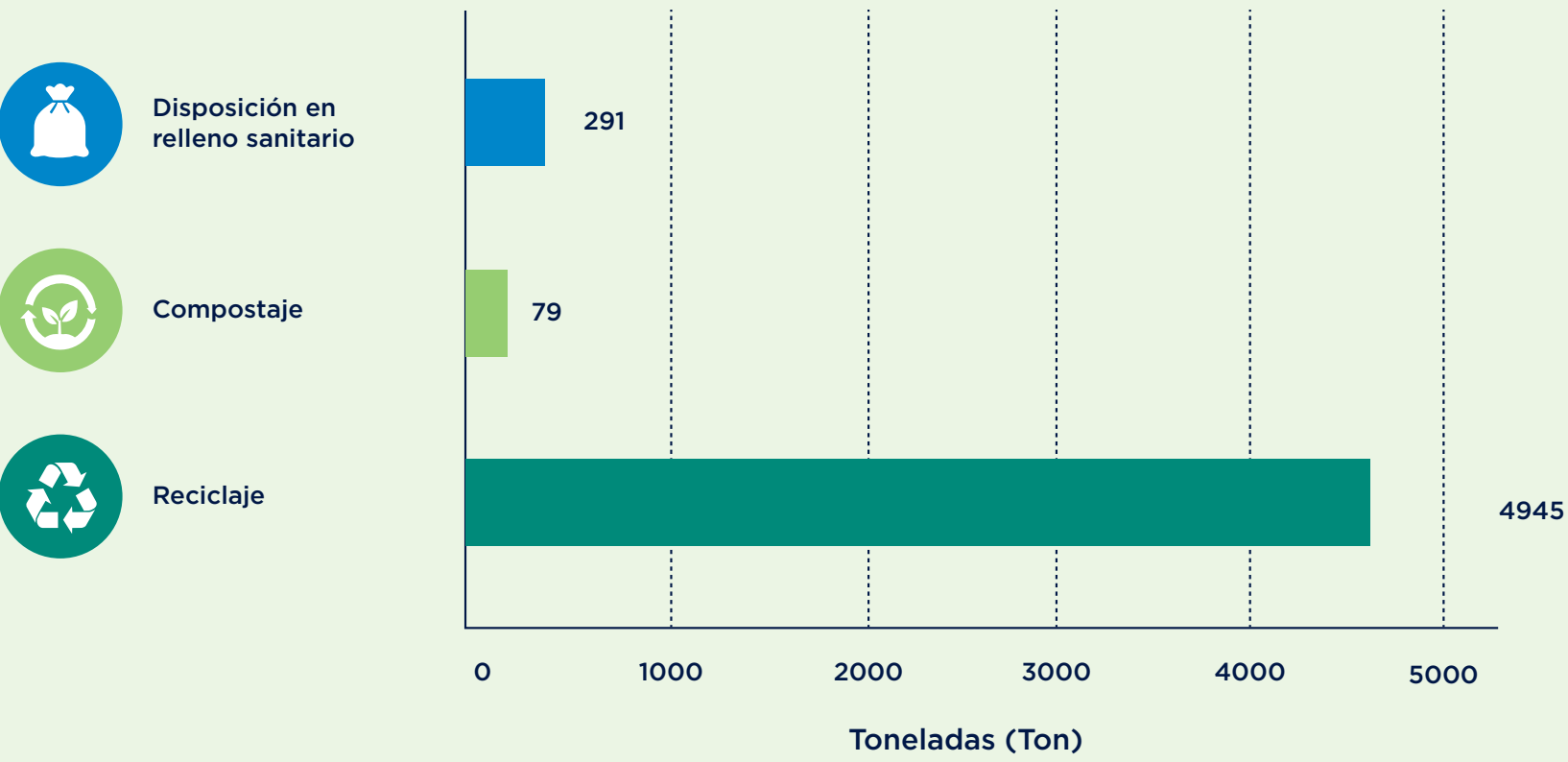
GRI 306(2), 306(3),
306(4), 306(5).

GESTIÓN DE RESIDUOS

509 ton Residuos Peligrosos



5.316 ton Residuos No Peligrosos



En Fanalca y Metalsur reconocemos el impacto que los residuos pueden generar sobre el ambiente y la sociedad. Por eso, trabajamos continuamente para alcanzar altas tasas de aprovechamiento y fortalecer prácticas alineadas con la economía circular.

A través de nuestro Plan de Gestión Integral de Residuos, impulsamos acciones orientadas a:

1.

Prevenir y minimizar la generación de residuos
2.

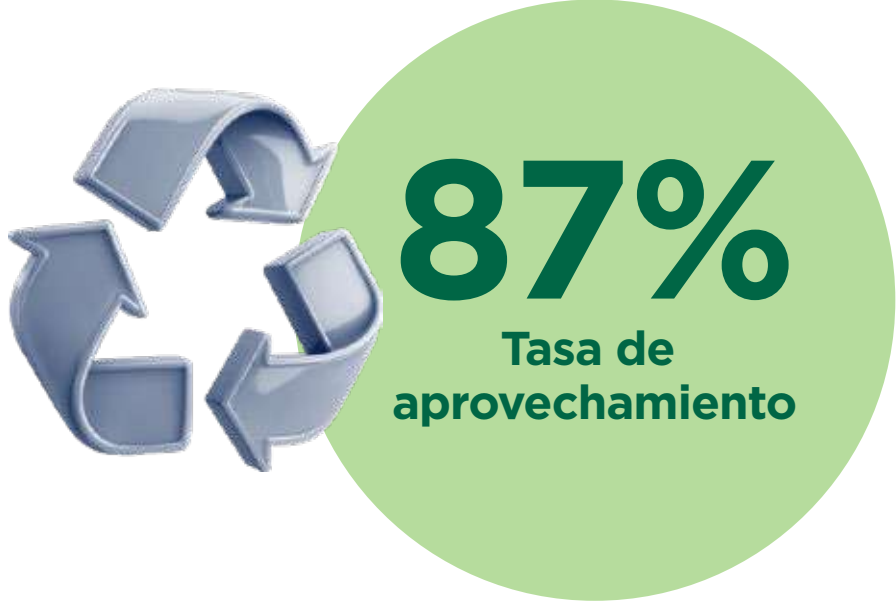
Fortalecer su separación y aprovechamiento
3.

Asegurar una disposición final responsable

Nuestra gestión incluye la caracterización y seguimiento de residuos por áreas de trabajo, rutas internas de recolección, monitoreo de indicadores y procesos de formación y sensibilización.

Además, realizamos inspecciones periódicas y mantenemos la trazabilidad mediante herramientas digitales, auditorías a gestores autorizados y control de certificados de transporte y gestión.

CIRCULARIDAD DE LOS RESIDUOS



Incluye los residuos peligrosos y no peligrosos que son reciclados o compostados.



Incluye los residuos peligrosos y no peligrosos tratados, dispuestos en celda de seguridad o relleno sanitario, o valorizados energéticamente.



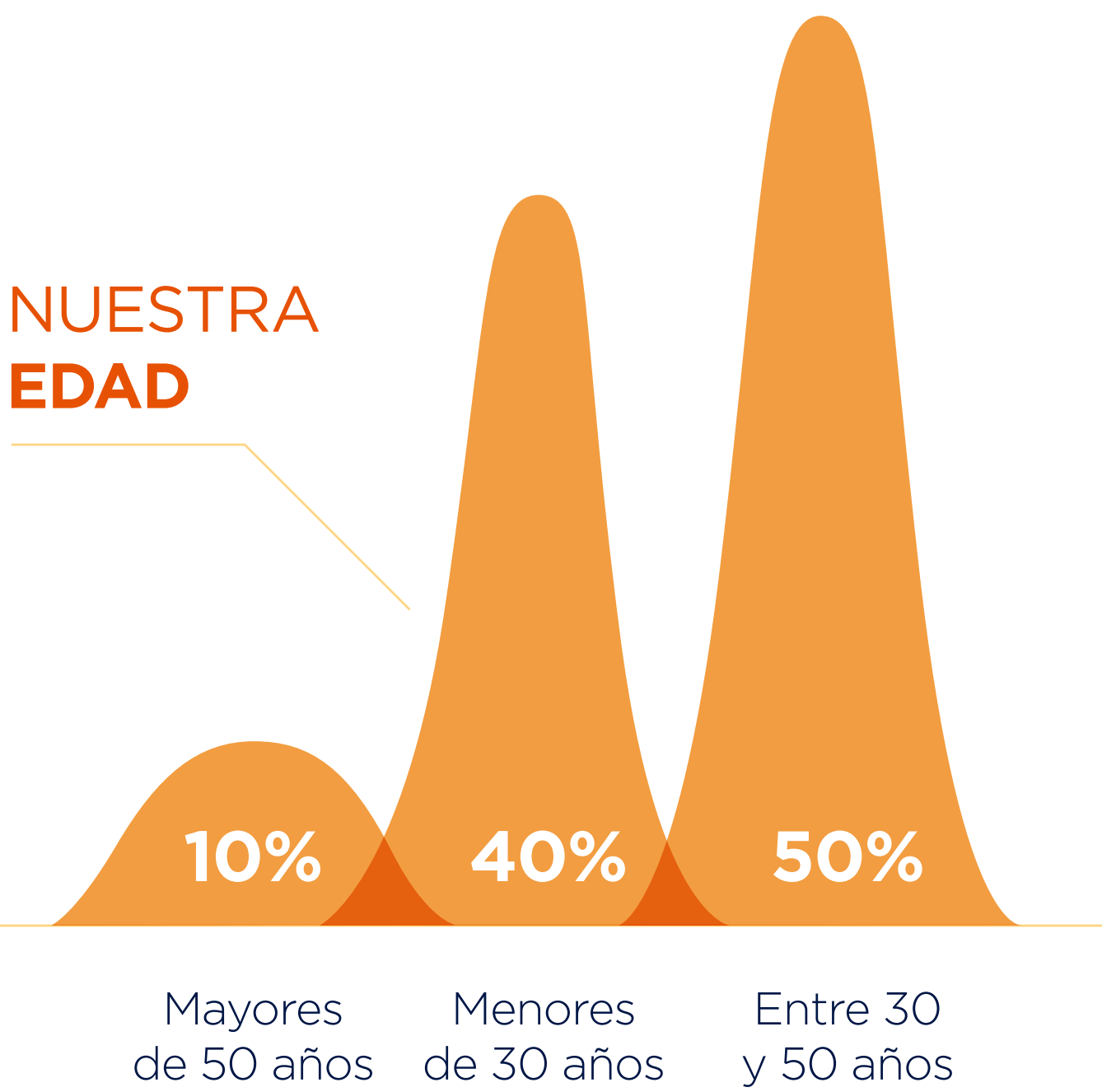
TALENTO, **CULTURA Y CAPACIDADES**

— GRI 2(7), 2(8), 401(1), 401(2),
404(1), 404(3).

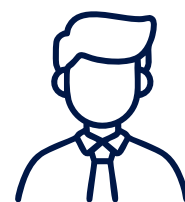
TALENTO



NUESTRA EDAD

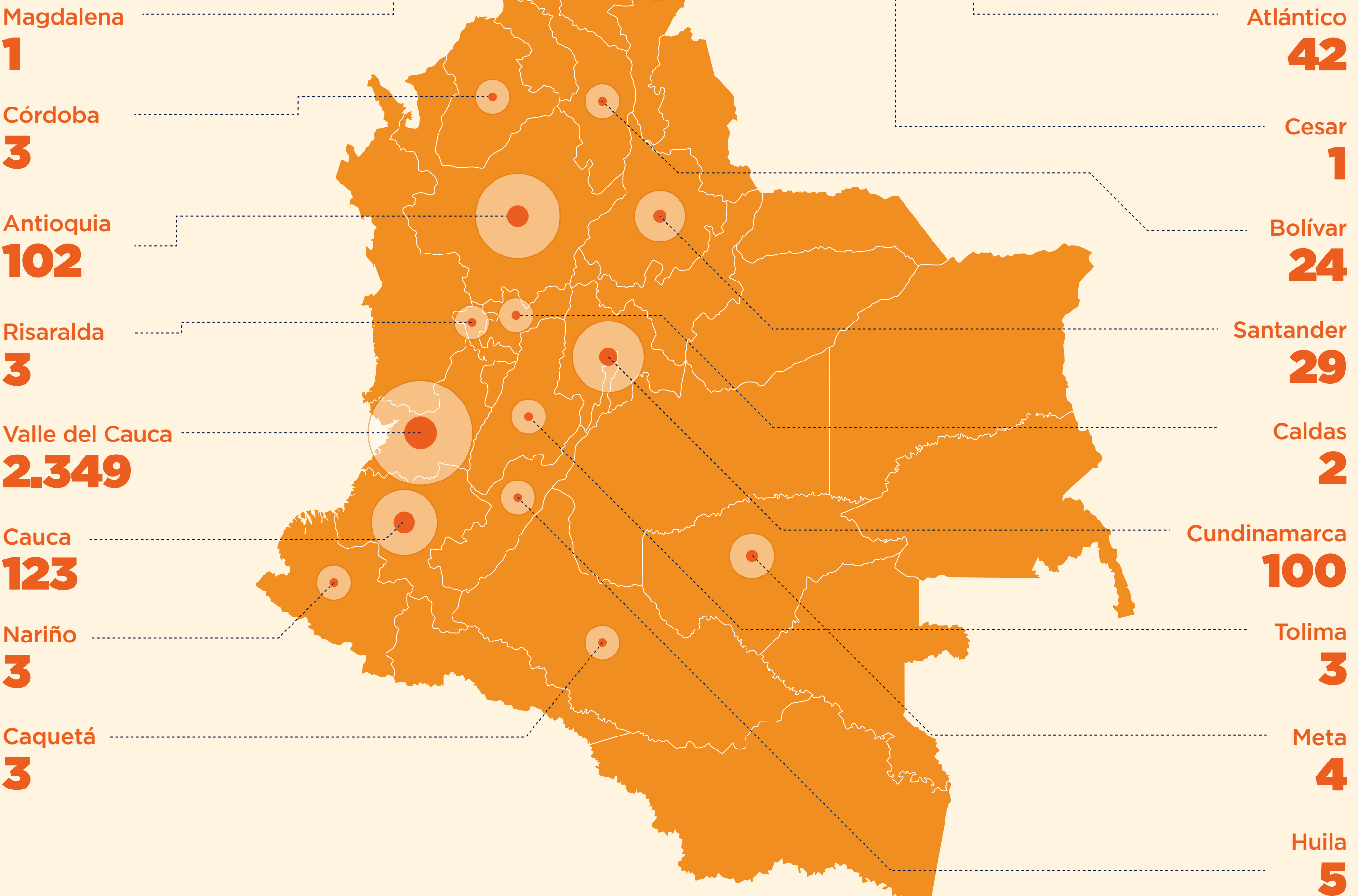


Contamos con **46 aprendices que fortalecen nuestro talento**, aportan nuevas ideas e impulsan el desarrollo de capacidades dentro de la organización.



Del total de **colaboradores, 1.786 son directos y 1.045 corresponden a personal temporal** contratado a través de terceros.

TALENTO EN COLOMBIA



Nuestro talento está presente en diferentes regiones del país.

Las cifras del mapa indican el número de colaboradores registrados en cada departamento durante 2025.

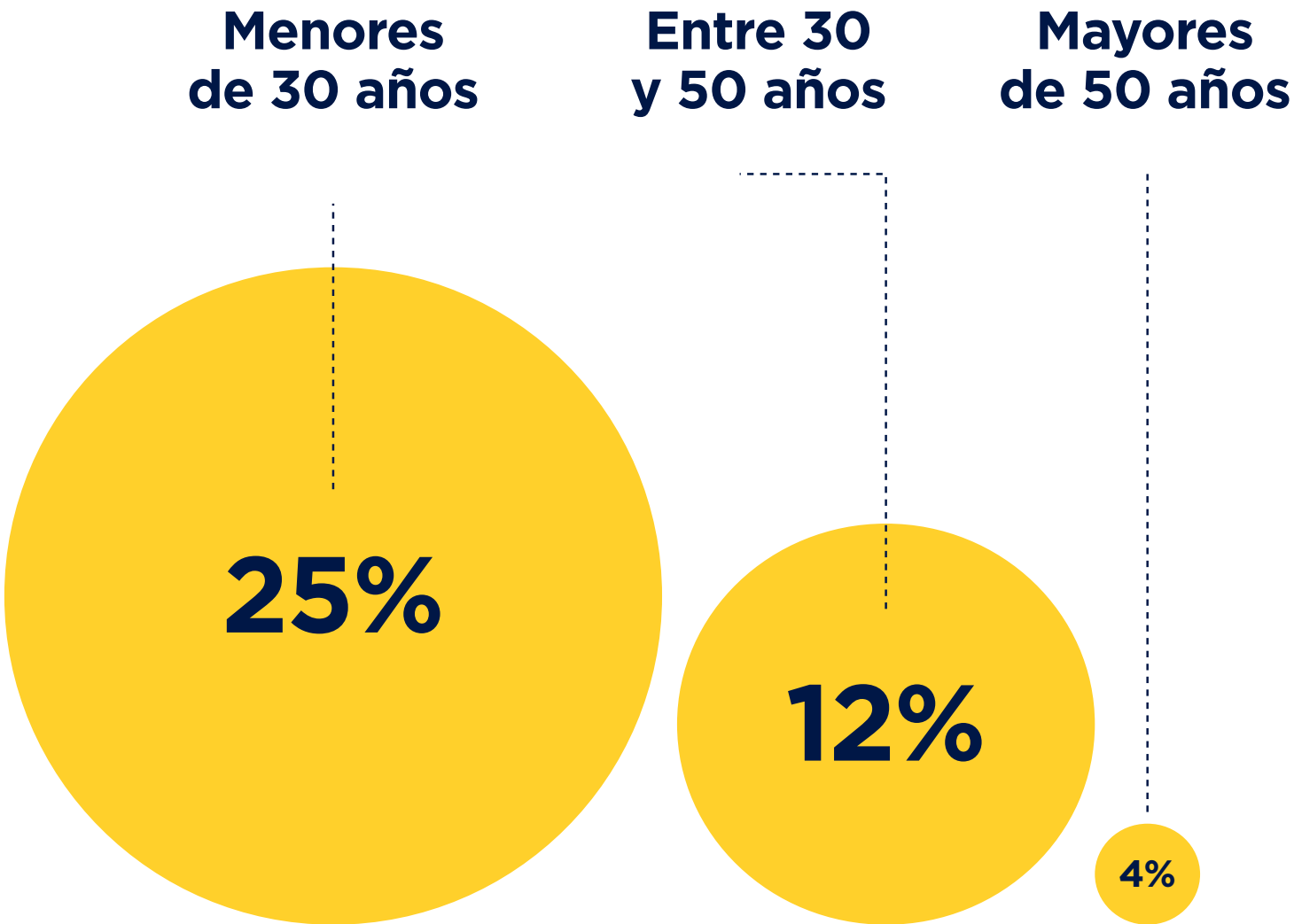
DINÁMICA DEL TALENTO

Durante 2025 hicimos seguimiento a las nuevas contrataciones y a la rotación del talento, como parte de nuestra gestión para comprender la evolución de los equipos y fortalecer la toma de decisiones en gestión humana.

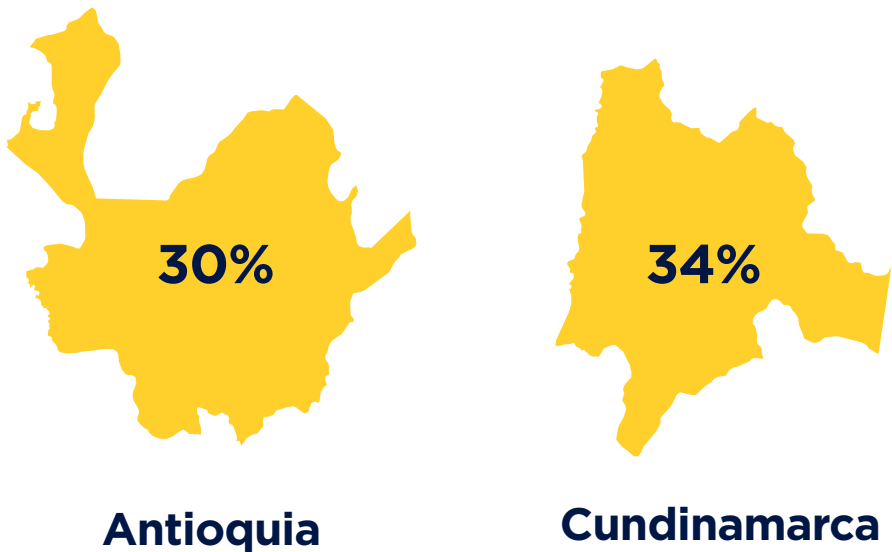
244 NUEVAS CONTRATACIONES



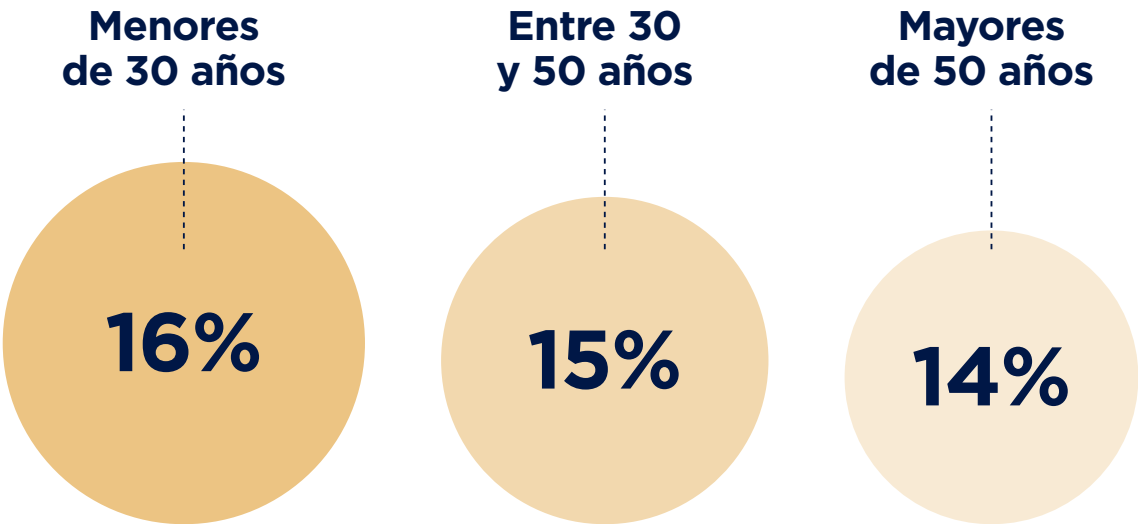
El 100% de los cargos de alta dirección está ocupado por talento contratado localmente en Colombia.



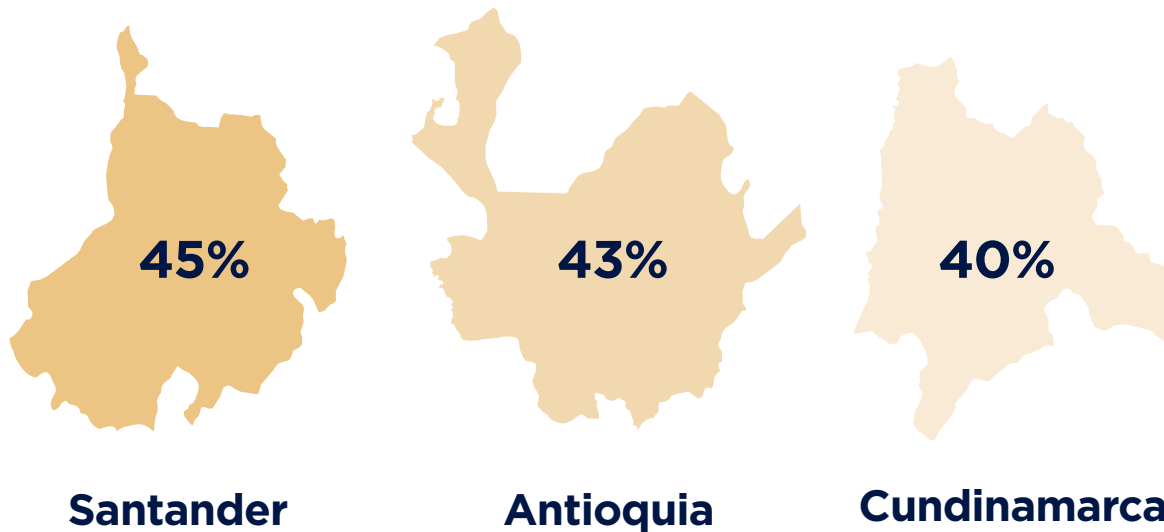
Las mayores tasas de nuevas contrataciones por departamento se registraron en:



266 DESVINCULACIONES LABORALES



Las mayores tasas de rotación por departamento se registraron en:



BIENESTAR PARA NUESTROS COLABORADORES

En Fanalca y Metalsur impulsamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias a través de iniciativas que fortalecen su bienestar emocional, económico, social y profesional. Nuestro enfoque se basa en la equidad, la calidad de vida y el crecimiento humano, adaptando los beneficios a las necesidades reales de las personas.

PROGRAMAS QUE TRANSFORMAN

Formación y educación Apoyo a estudios de bachillerato, pregrado y posgrado Auxilios educativos para colaboradores e hijos Impacto Más de 248 apoyos educativos entregados Impulso al crecimiento profesional y familiar	Salud y bienestar Auxilios médicos, hospitalarios y lentes Licencias de maternidad, paternidad y duelo Apoyo en momentos difíciles Impacto Más de 234 beneficios en salud Mayor protección para quienes lo necesitan	Beneficios económicos y bonificaciones Bonificaciones por desempeño y antigüedad Auxilios de vacaciones y Navidad Apoyos económicos constantes Impacto Más de 4.800 beneficios económicos entregados Reconocer el esfuerzo también es bienestar	Estabilidad y reconocimiento laboral Licencias de maternidad, paternidad, duelo y matrimonio Reconocimiento por trayectoria Impacto Más de 437 beneficios de estabilidad laboral	Conectividad y apoyo tecnológico Auxilios de conectividad Herramientas para el trabajo Impacto Más de 68 apoyos tecnológicos
---	---	--	---	---

PROGRAMAS QUE TRANSFORMAN

En Fanalca y Metalsur, el bienestar de nuestras personas y sus familias es el motor que impulsa nuestro propósito.



Salud mental y física



Prevención de riesgos



Apoyo clínico y emocional

Genera tranquilidad, seguridad y equilibrio personal



Emocional y familiar



Acompañamiento en momentos clave



Licencias y apoyos familiares

Fortalece vínculos y estabilidad emocional



Libertad financiera



Auxilios económicos



Educación financiera



Apoyo en momentos difíciles

Reduce el estrés económico y mejora la calidad de vida



Propósito social



Voluntariado con la Fundación Fanalca

Fomenta solidaridad y sentido de comunidad



Empréndete

Emprendimiento familiar

Un programa que impulsa sueños y negocios:

Fases:



Formación en habilidades y finanzas



Diagnóstico y asesoría personalizada



Capital semilla

Beneficio clave: incluye a familias completas

Inversión: \$16 millones



Construyendo futuro con propósito

Acompañamiento para adquirir vivienda:



Asesorías personalizadas



Acceso a subsidios



Ferias y alianzas financieras

Hace posible el sueño de tener casa propia



Cultura financiera



Educación para evitar endeudamiento



Herramientas para decisiones inteligentes

Mejora la estabilidad económica familiar

Inversión: \$11 millones



Construyendo mi Futuro

Prepararse para una nueva etapa con tranquilidad

Acompañamos a nuestros colaboradores próximos a la jubilación para que vivan su retiro de forma segura, informada y con propósito.

Brindamos tranquilidad, seguridad económica y confianza para que ellos y sus familias inicien esta nueva etapa de vida con claridad y bienestar.



Valoración de la situación personal y laboral



Talleres de preparación para el retiro



Revisión de historia laboral



Estudios técnicos pensionales



Asesoría en pensión, régimen y trámites

Inversión: \$30 millones



COMUNICACIÓN CLARA Y OPORTUNA

Mantenemos una comunicación clara y oportuna con nuestros colaboradores frente a cambios que puedan impactar sus condiciones laborales, en cumplimiento de la normativa vigente y los acuerdos colectivos. Para ello, contamos con procesos que fortalecen una comunicación efectiva:



Pacto Colectivo de Trabajo:

Negociación anticipada, elección democrática de representantes, socialización y formalización.



Reglamento Interno de Trabajo:

Revisión anual con espacios de consulta y retroalimentación.



Políticas internas:

Actualización permanente, alineada con cambios estratégicos y normativos.



Planes de comunicación

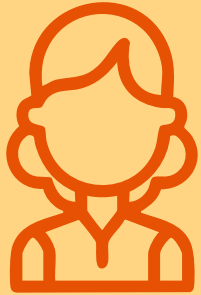
Orientados a garantizar la comprensión, apropiación y aplicación por parte de los colaboradores.

FORMACIÓN

Nuestra estrategia de formación impulsa el desarrollo equilibrado de la organización y sus negocios, fortaleciendo el liderazgo, las capacidades de los equipos y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.

Se estructura en cuatro líneas clave:

1.



LIDERAZGO
CON PROPÓSITO

Desarrolla habilidades de liderazgo alineadas con nuestros valores corporativos.

2.



GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEL TALENTO

Fortalece competencias técnicas, operativas y gerenciales para responder a los retos del negocio.

3.



PROSPERIDAD
Y CALIDAD DE VIDA

Promueve aprendizajes en bienestar, salud mental, finanzas personales y desarrollo familiar.

4.



CULTURA
ORGANIZACIONAL:
NUESTRO ADN

Facilita la apropiación de los principios, valores y comportamientos que definen la identidad de Fanalca.

FORMACIÓN Y DESEMPEÑO

Durante 2025 fortalecimos el desarrollo de nuestros colaboradores a través de procesos de formación, evaluación de desempeño y seguimiento a criterios de remuneración.



4.582
Mujeres



17.445
Hombres



6.957
Administrativos



14.911
Operativos

Horas de formación

Corresponden a las horas invertidas en hombres y mujeres, así como en cargos administrativos y operativos.



473
Mujeres

100% de las mujeres
vinculadas directamente
con la organización.



747
Hombres

54% de los hombres
vinculados directamente
con la organización.

Colaboradores que recibieron evaluación de su desempeño.

PÁG. 53

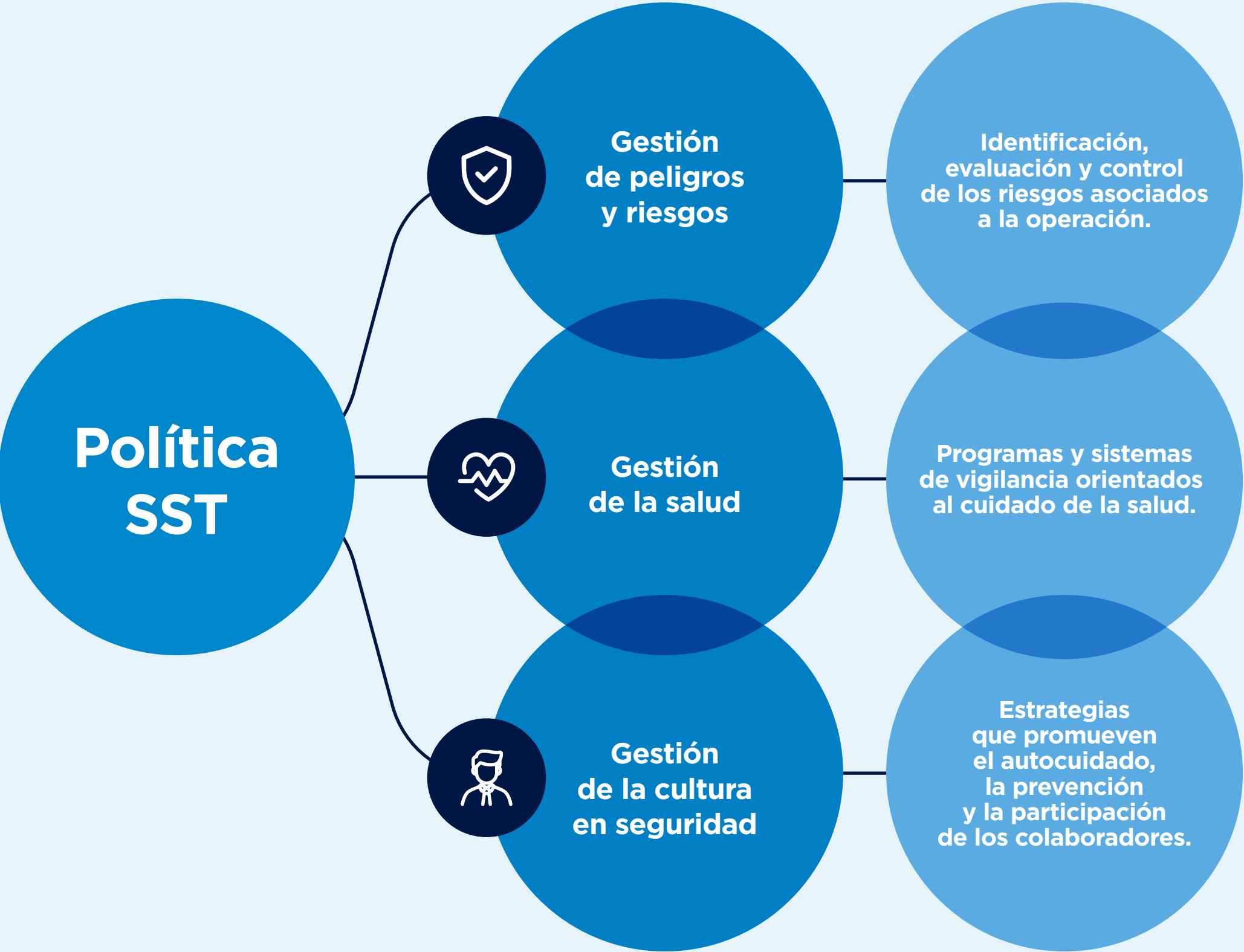


SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

— GRI 403(1), 403(2), 403(3),
403(4), 403(5), 403(6), 403(8),
403(9), 403(10).

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

NUESTRA GESTIÓN SE ENFOCA EN:



En Fanalca y Metalsur promovemos entornos de trabajo seguros, poniendo el bienestar de las personas en el centro de nuestra gestión. A través del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), fortalecemos la prevención de riesgos, el autocuidado y una cultura de seguridad cada vez más consciente y preventiva.

Resultados 2025

99,50%

Calificación del Sistema SST para el **NIT Fanalca**, otorgada por **ARL Bolívar**.

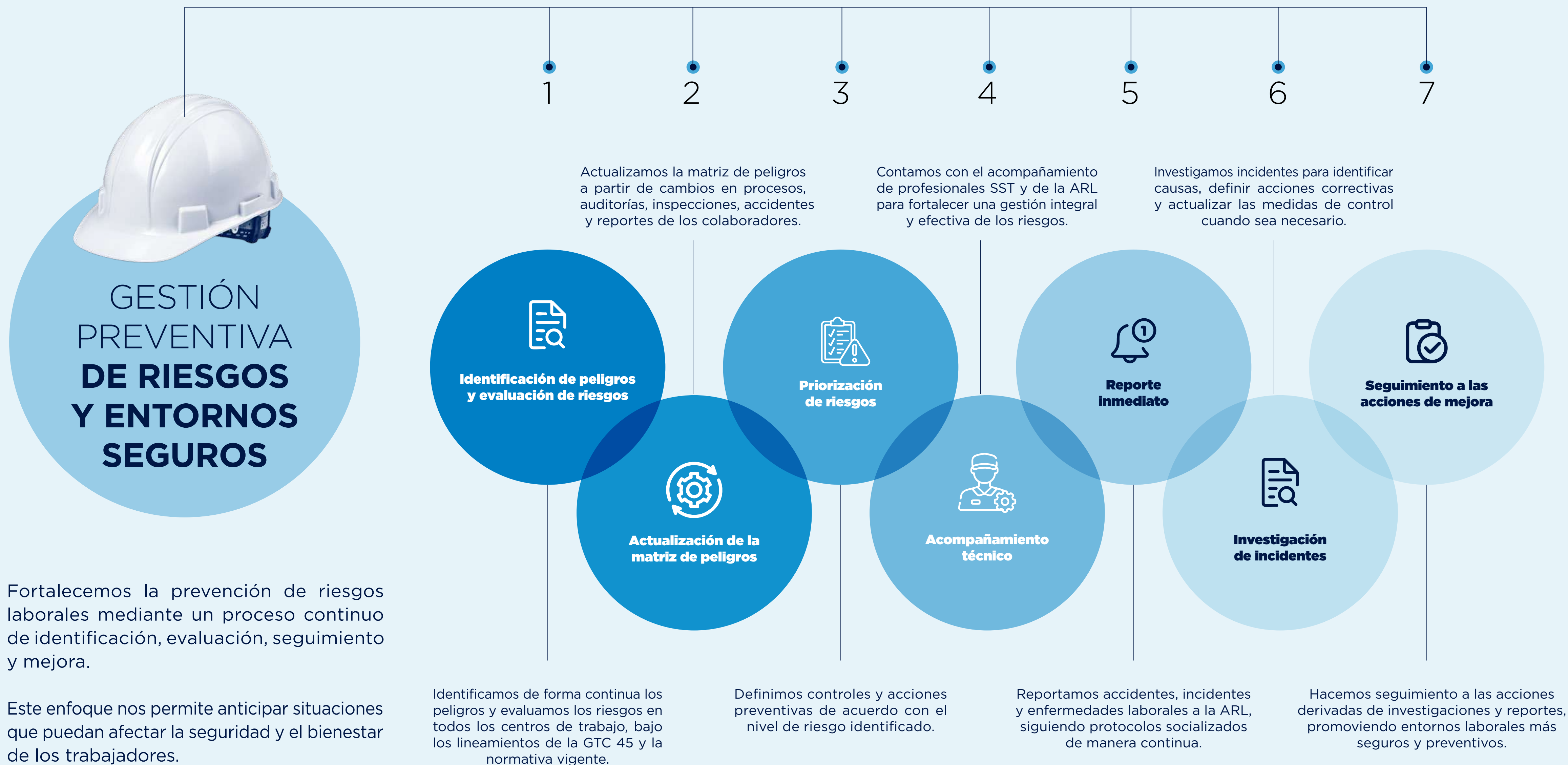
90%

Calificación del Sistema SST para el **NIT Metalsur**, otorgada por **ARL Bolívar**.

Ambos sistemas cuentan con una cobertura del 100%, integrando a trabajadores directos, temporales, contratistas y aprendices.

No registramos **fallecimientos** por accidente laboral.

Por cada **100 colaboradores**, se registraron **4,6 lesiones por accidente laboral**, de las cuales **0,2 correspondieron a lesiones graves**.



PARTICIPACIÓN Y PREVENCIÓN EN SST



Nuestros colaboradores cuentan con mecanismos y espacios de participación para reportar condiciones o actos inseguros, proponer mejoras y fortalecer la prevención de riesgos.



Estos canales promueven una cultura basada en la confianza, la escucha y el cuidado colectivo.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Procedimiento de Participación, Consulta y Comunicación del Sistema SST

Formato de reporte de condiciones inseguras

Inducción en SST

Reglas de Oro

ESPACIOS DE PREVENCIÓN

A través del COPASST, capacitaciones, simulacros y brigadas de emergencia, fortalecemos el diálogo, la prevención y el compromiso con ambientes laborales más seguros.



Cuidamos lo más importante:

NUESTRA GENTE

Impulsamos iniciativas orientadas al cuidado integral de la salud y la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Desde el Centro de Atención, Salud y Acompañamiento (CASA), ubicado en nuestra sede principal en Yumbo, brindamos servicios de medicina preventiva y atención de emergencias.

Complementamos esta gestión con programas de promoción y prevención enfocados en la salud física, mental y emocional, a través de acciones como:



Asistencia médica inmediata 24/7



Traslados en ambulancia



Jornadas de vacunación



Chequeos preventivos de salud



Pausas activas



Manejo del estrés y bienestar emocional



Estilos de vida saludable



Sensibilización frente a riesgos laborales y autocuidado



Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo

CAPACITACIÓN PARA UNA OPERACIÓN SEGURA

RIESGOS PRIORITARIOS

Entre los principales riesgos asociados a nuestra operación se encuentran:



Mecánicos



Biomecánicos



Viales



Psicosociales



Cada año definimos un plan de formación en SST alineado con los principales riesgos de nuestra operación.

Contamos con:

- 1 Inducción y reintucción en SST para colaboradores.
- 2 Capacitaciones presenciales y virtuales a través de plataformas digitales.
- 3 Formación especializada en riesgos prioritarios y operación segura de equipos.
- 4 Actualización periódica en temas como trabajo en alturas, montacargas y puente grúa.
- 5 Evaluación continua de las capacitaciones para fortalecer la mejora continua.



CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

204(1).

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

En Fanalca, la gestión de proveedores y compras es clave para fortalecer una cadena de valor responsable, transparente y alineada con nuestros principios de sostenibilidad.

Reconocemos que nuestros aliados comerciales cumplen un papel fundamental en la generación de impactos ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo.

Por eso, en nuestro proceso de selección y vinculación de proveedores evaluamos aspectos como:

- 1

Las Políticas de Gestión Integral de Riesgos.
- 2

El Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILIFT).
- 3

El cumplimiento de los estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- 4

La capacidad técnica, productiva y de prestación del servicio de cada proveedor.
- 5

La oferta económica.

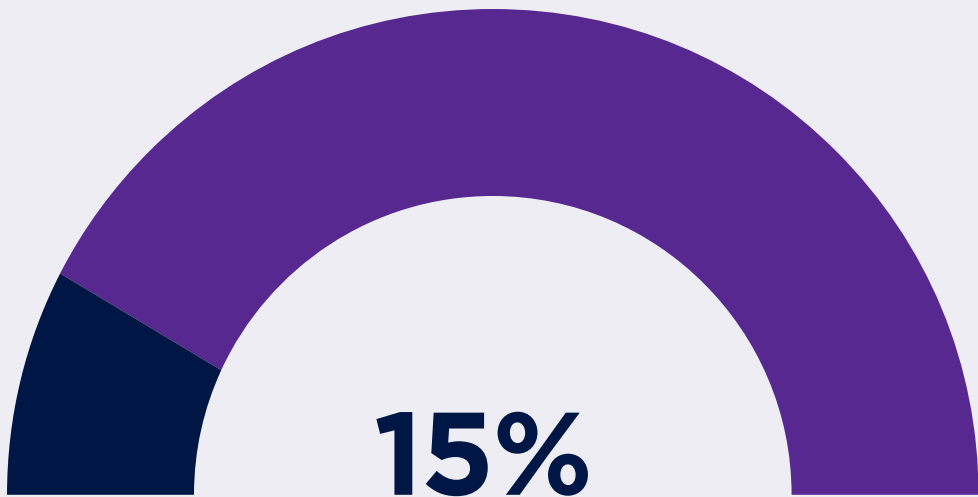
1.6
billones
COP

Valor total
de compras
o adquisiciones



248.510
millones
COP

Compras
nacionales





CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

GRI 416(1), 416(2), 417(1), 417(2),
417(3), 418(1).



KAIZEN: MEJORA CONTINUA



Kaizen es una filosofía de mejora continua que impulsa nuestra forma de trabajar, innovar y crecer juntos.

Inspirada en pequeñas mejoras sostenidas que generan grandes transformaciones, esta práctica fortalece la participación, el trabajo en equipo y la excelencia operacional.

Cada año, equipos multidisciplinarios desarrollan iniciativas que impactan positivamente la eficiencia, la calidad, la seguridad y la sostenibilidad de las operaciones.

Este proceso culmina en la Convención Kaizen, nuestro principal espacio de reconocimiento a la innovación y al mejoramiento continuo.

CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En Fanalca entendemos la calidad como un compromiso colectivo que fortalece la confianza de nuestros clientes y orienta nuestra promesa de valor.

Más allá del cumplimiento de estándares, trabajamos para integrar la excelencia, la mejora continua y la sostenibilidad en cada proceso.

Reclamaciones:

No se presentaron reclamaciones relacionadas con comunicaciones de marketing.

5 reclamaciones relacionadas con información y etiquetado.

5 reclamaciones relacionadas con salud y seguridad.

2 reclamaciones relacionadas con privacidad del cliente.



EQUIPOS GANADORES KAIZEN

Participación



17 equipos



99 participantes



Estos fueron los equipos ganadores de la Convención Kaizen:

1.^o
lugar

Grain Buster — Honda Motos
Reducción de defectos en tanques de gasolina.

2.^o
lugar

Mepsters Inc. — Tubos
Optimización del cambio de referencias en la máquina MEP.

3.^o
lugar

Sale pa' pintura — Ensamble Medellín
Reducción del consumo de pintura anticorrosiva en procesos estratégicos.

Categoría ideas:

1.^o
lugar

Jorman Alexis Muñoz Anacona
Planta Carrocerías

2.^o
lugar

Juan Camilo Díaz Tavera
Planta Carrocerías

3.^o
lugar

Jhoan Sebastián Jaramillo
Planta Carrocerías

SERVICIO HONDA QUE CREA CERCANÍA



Multiplicadores de Servicio Honda 360°

Este programa integra formación, experiencias prácticas y retos orientados a fortalecer las habilidades de servicio de los participantes.

Su propósito es transformar el conocimiento en acciones reales de atención, conexión y valor para el cliente.



461

multiplicadores



33

ciudades



62

puntos de venta



60

proyectos Kaizen



PROGRAMA TECNO MÓVIL

Acercamos la experiencia Honda a diferentes territorios del país con el programa Tecno Móvil, llevando soluciones de mantenimiento, repuestos originales y acompañamiento técnico.

Esta iniciativa combina calidad, oportunidad y cercanía, facilitando el acceso a atención especializada y promoviendo una movilidad más segura y confiable.

También se convierte en un espacio de escucha activa para comprender mejor las necesidades de los usuarios y fortalecer su relación con la marca.



GESTIÓN DE RIESGOS **ASG**

NIIF S1.

GESTIÓN DE RIESGOS ASG

Trabajamos para anticiparnos a los desafíos y tomar decisiones responsables. Por eso, integramos la gestión de riesgos ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) como parte esencial de nuestra sostenibilidad.

La Junta Directiva supervisa los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, asegurando que formen parte de la estrategia, la toma de decisiones y la asignación de recursos.

Este enfoque nos permite identificar, prevenir y mitigar impactos negativos, así como potenciar oportunidades que contribuyen al desempeño sostenible del negocio.



ASÍ ANALIZAMOS Y VALORAMOS LOS RIESGOS ASG



PROBABILIDAD DE OCURRENCIA

Medida en escalas cualitativas y cuantitativas.



IMPACTO POTENCIAL

Evaluado en diferentes dimensiones:

Financiera

Afectación del EBITDA

Operacional

Interrupciones del proceso productivo

Ambiental

Impacto sobre ecosistemas

Social

Afectación a colaboradores y comunidades

Reputacional

Imagen o credibilidad

Legal y de cumplimiento

Incumplimiento de leyes, regulaciones o estándares

Clientes

Impacto en la satisfacción, confianza y lealtad

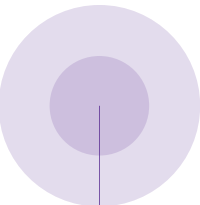


VALIDACIÓN

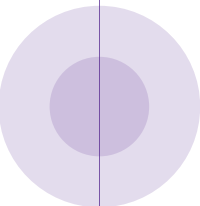
Proceso de consulta y consenso de expertos para garantizar rigor técnico y consistencia en la evaluación.

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

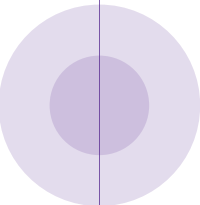
Contamos con un proceso estructurado para identificar y evaluar riesgos ASG, que incluye:



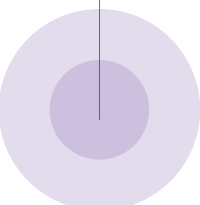
Revisión de estándares internacionales y marcos de referencia ASG.



Análisis de tendencias globales y riesgos emergentes.



Evaluación de asuntos materiales y su relación con riesgos.



Construcción de narrativas de riesgo que reflejan escenarios potenciales.



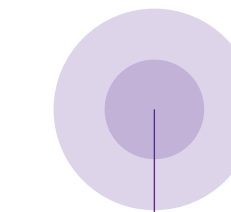
ANTICIPAMOS RIESGOS **PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO**

Gestionamos los riesgos ASG mediante un proceso continuo que integra estándares internacionales, tendencias globales y asuntos materiales. Este enfoque nos permite anticipar impactos, fortalecer la toma de decisiones y avanzar en la continuidad del negocio.

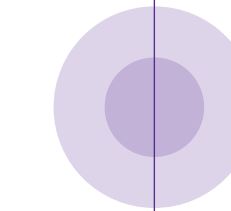
Los riesgos prioritarios cuentan con controles, planes de mitigación, seguimiento e integración en la estrategia corporativa.

Además, realizamos un monitoreo permanente de indicadores y revisiones periódicas que nos permiten fortalecer la mejora continua y generar valor para nuestros grupos de interés.

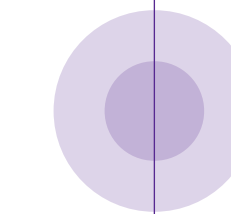
Entre los principales riesgos identificados se encuentran:



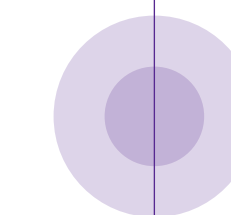
Ineficiencias en la cadena de suministro y dependencia de proveedores.



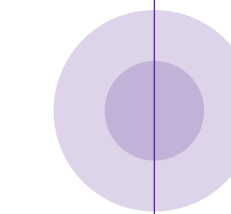
Planeación comercial inadecuada y pérdida de competitividad.



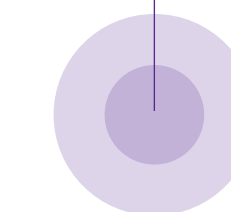
Riesgos tecnológicos asociados a ciberseguridad y protección de datos.



Incumplimiento normativo y riesgos legales.



Contaminación ambiental y afectación a recursos naturales.



Debilidades en la cultura organizacional en materia de gestión de riesgos.

1. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASG

Como resultado del análisis, **identificamos 170 riesgos ASG**, distribuidos en:



Esta clasificación nos permite tener una visión integral y gestionar los riesgos de manera transversal.

2. PRIORIZACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

Priorizamos los riesgos a través de una matriz que combina probabilidad e impacto, clasificándolos en cinco niveles para orientar mejor las acciones de gestión.

3. RELACIÓN CON TEMAS MATERIALES

La gestión de riesgos ASG se conecta con los temas materiales identificados por Fanalca.



34%
de los riesgos está asociado a temas de materiales críticos.

66%
corresponde a temas relevantes.





GESTIÓN **SOCIAL**



DESARROLLO SOCIAL

En Fanalca entendemos que el desarrollo sostenible también se construye desde el bienestar de las personas y el fortalecimiento de las comunidades.

Por eso, nuestra gestión social se orienta a generar impacto positivo, promover oportunidades y fortalecer capacidades en los territorios donde tenemos presencia.

Gran parte de este impacto se materializa a través de la Fundación Fanalca, un ecosistema de transformación social que impulsa iniciativas de educación, inclusión, cultura ciudadana, desarrollo económico y recuperación de espacios comunitarios.

Este trabajo colaborativo nos permite movilizar capacidades, conocimiento y voluntariado para construir comunidades más conectadas, participativas y sostenibles.

También respaldamos iniciativas de organizaciones sociales, fundaciones, ONG y programas comunitarios que comparten nuestro propósito de ampliar oportunidades y aportar al bienestar colectivo.

\$5.324
MILLONES COP



Inversión social

Cada alianza, programa y acción social nos acerca a un mismo propósito: construir comunidad, confianza y futuro.

IMPACTO AMBIENTAL Y URBANO

Así hemos contribuido a la recuperación y sostenibilidad del espacio público:



-  +73.375 m2 de espacio público construido
-  7 Centros de Desarrollo de Oportunidades construidos
-  1 Centro de Desarrollo Comunitario construido
-  1 Centro de Desarrollo Infantil
-  Presencia en Cali, Yumbo, Palmira, Tuluá, Candelaria y Jamundí

- ## INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS
-  **Pabellón de Orquídeas:** Apoyo a su construcción en el Jardín Botánico de Cali.
 -  **Graficalia:** Arte urbano como herramienta de transformación social.
 -  **Fundación Bibliotec:** Fortalecimiento de infraestructura y tecnología en bibliotecas públicas, escolares y comunitarias.

\$1.079

MILLONES COP

invertidos en infraestructura y equipamientos comunitarios

1.6

MILLONES USUARIOS / AÑO

en los parques y espacios intervenidos

ESTE APOORTE REPRESENTA:



1 de cada 100 m² de espacio público de Cali



2 de cada 100 m² de parques de la ciudad



IMPACTO EN LA COMUNIDAD

A través de nuestros programas sociales y alianzas, impulsamos oportunidades que contribuyen al desarrollo de comunidades más educadas, inclusivas, productivas y solidarias.



Construyen
un país más educado,
inclusivo, productivo
y solidario



Generados
en ingresos
económicos
para comunidades
vulnerables



Inversión
en programas
sociales

IMPACTO EN LA COMUNIDAD





FUNDACIÓN FANALCA

La Fundación Fanalca impulsa un modelo de impacto social y urbano que fortalece comunidades, promueve espacios públicos sostenibles y contribuye al desarrollo de los territorios. Este modelo se articula con una red de aliados conformada por instituciones educativas, organizaciones sociales, juntas de acción comunal, empresas, concesionarios y entidades públicas.

Su gestión cobra vida a través de cinco frentes:

- ✓ **Articulación interinstitucional**
- ✓ **Seguimiento y medición de impacto**
- ✓ **Movilización de voluntariado**
- ✓ **Sostenibilidad física y social de los territorios**
- ✓ **Generación de oportunidades para poblaciones vulnerables**

COMUNIDAD



JAC



TALLERES Y CONCESIONARIOS



INSTITUCIONES EDUCATIVAS





RED DE VOLUNTARIADO

El compromiso de nuestros voluntarios hizo posible acompañar iniciativas sociales, educativas y de bienestar que fortalecen el vínculo con las comunidades y aportan a su desarrollo.





DESEMPEÑO ECONÓMICO

— GRI 201(1), 201(4), 207(4).

DESEMPEÑO ECONÓMICO

En Fanalca, el desempeño económico también refleja nuestra forma de generar valor para el país.

A través de nuestras operaciones, contribuimos al empleo, fortalecemos la relación con proveedores, cumplimos nuestros compromisos financieros y tributarios, e impulsamos iniciativas que benefician a las comunidades.



Así dinamizamos la economía local y nacional:



\$1.8 billones COP
Pagos a proveedores



\$152.458 millones COP
Salarios



\$39.985 millones COP
Pagos al banco



\$109.316 millones COP
Pagos al Gobierno



\$5.324 millones COP
Inversión en la comunidad



Incentivos que impulsan proyectos



En 2025, nuestra gestión fiscal nos permitió acceder a beneficios e incentivos tributarios que apoyan la inversión productiva y el avance de proyectos clave para Fanalca y Metalsur.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Estándar	Indicador	Ubicación en el informe		Observaciones		Estándar	Indicador	Ubicación en el informe		Observaciones
		Capítulo	Página					Capítulo	Página	
GRI: 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de Presidencia	2			GRI: 2-12	Función del máximo órgano de Gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	28	
GRI: 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	3			GRI: 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	28	
GRI: 2-4	Actualización de la información	Acerca de este informe	3	Todas las cifras económicas presentadas en este informe están expresadas en millones de pesos colombianos.		GRI: 2-15	Conflictos de interés	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	29	
GRI: 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre nosotros	6	En este informe también incluimos a Metalsur S.A.S., una compañía cuyo objeto social complementa y se articula con nuestra unidad de negocio de Transformación de Acero — Tubos y Perfiles.		GRI: 2-23, 2-24	Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	29	
GRI: 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sobre nosotros	7			GRI: 2-25, 2-26	Procesos para remediar los impactos negativos	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	29	
GRI: 2-28	Listar membresías relevantes para la sostenibilidad y el negocio	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	18			GRI: 2-21, 202-1, 405-2	Remuneración	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento		Este indicador se encuentra en proceso de revisión para definir su medición futura.
GRI: 2-9	Estructura Gobierno Corporativo	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	25			GRI: 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	49	
GRI: 2-10	Designación y selección del máximo órgano de Gobierno	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	26			GRI: 205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	29	En 2025, la Línea Ética estuvo disponible a través de un buzón físico para recibir denuncias y reportes.

Estándar	Indicador	Ubicación en el informe		Observaciones	Estándar	Indicador	Ubicación en el informe		Observaciones
		Capítulo	Página				Capítulo	Página	
GRI: 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	29		GRI: 201-4, 207-4	Asistencia financiera recibida del Gobierno, presentación de informes país por país	Nuestro Desempeño - Desempeño económico	78	
GRI: 207-1	Enfoque fiscal	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	31		GRI: 103-1	Políticas y compromisos en materia de energía	Nuestro Desempeño - Acción Climática y Transición Energética	36	
GRI: 207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	31		GRI: 103-2	Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	Nuestro Desempeño - Acción Climática y Transición Energética	35	Para expresar el consumo energético en megajulios (MJ), utilizamos factores de conversión específicos para cada fuente de energía: - Electricidad: 3,6 MJ/kWh, como conversión directa. - Gas natural: 37 MJ/m³, de acuerdo con el promedio del poder calorífico reportado por la Calculadora de Factores de Emisión de Combustibles (FECOC) de la UPME para gas natural genérico. - GLP: 49,2 MJ/kg. - Gasolina: 32,01 MJ/L. - Diésel: 37,61 MJ/L. Los factores de GLP, gasolina y diésel fueron tomados de la "Proyección de demanda de combustibles líquidos y GLP 2024-2040" de la UPME. Además, la cifra reportada de autogeneración corresponde al periodo comprendido entre marzo y diciembre del año 2025. La tasa de autogeneración de energía si calcula con respecto a la cantidad de energía eléctrica consumida.
GRI: 207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Nuestro Desempeño - Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento	31						
GRI: 3-1	Grupos de Interés	Estrategia de sostenibilidad	21		GRI: 103-5	Reducción del consumo de energía	Nuestro Desempeño - Acción Climática y Transición Energética		Estamos avanzando en la consolidación de un indicador global que permita medir la reducción del consumo de energía en todo el alcance reportado.
GRI: 2-22, 3-1	Análisis de Doble Materialidad	Estrategia de sostenibilidad	22	Si bien se hizo un ejercicio de doble materialidad por cada UN, sus resultados muestran una coincidencia en la gran mayoría de asuntos, que en algunos casos son además gestionados transversalmente. En consecuencia, la estrategia se construyó como una sola, reconociendo aquellos asuntos materiales coincidentes, aquellos particulares de cada UN y uno que fue agregado producto de una revisión con los equipos (seguridad vial) y que se reflejan en las metas estratégicas de los 3 pilares.	GRI: 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	NuestroDesempeño - Economía Circular y Eficiencia de Recursos	40	
GRI: 3-2	Lista de Temas Materiales	Estrategia de sostenibilidad	22		GRI: 301-2	Insumos reciclados utilizados	Nuestro Desempeño - Economía Circular y Eficiencia de Recursos - Materiales	40	
GRI: 201-1, 207-4	Valor económico directo generado y distribuido, presentación de informes país por país	Nuestro Desempeño - Desempeño económico	78	Durante 2025, la Línea Ética operó mediante un buzón físico habilitado para recibir denuncias y reportes.	GRI: 301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	Nuestro Desempeño - Economía Circular y Eficiencia de Recursos - Materiales	41	
					GRI: 303-3	Extracción de agua	Nuestro Desempeño - Economía Circular y Eficiencia de Recursos - Agua	43	La Tasa de reutilización de agua se calculó en relación con el total de agua consumida.

Estándar	Indicador	Ubicación en el informe		Observaciones	Estándar	Indicador	Ubicación en el informe		Observaciones
		Capítulo	Página				Capítulo	Página	
GRI: 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Nuestro Desempeño - Economía Circular y Eficiencia de Recursos - Residuos	45		GRI: 404-2	Programa jubilación	Nuestro Desempeño - Talento, Cultura y Capacidades	51	El programa presentado aplica únicamente para los colaboradores directos de la organización.
GRI: 306-3	Residuos generados	Nuestro Desempeño - Economía Circular y Eficiencia de Recursos - Residuos	45		GRI: 402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro Desempeño - Talento, Cultura y Capacidades	52	
GRI: 306-4	Residuos no destinados a eliminación	Nuestro Desempeño - Economía Circular y Eficiencia de Recursos - Residuos	45		GRI: 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Nuestro Desempeño - Talento, Cultura y Capacidades	53	Las cifras presentadas corresponden únicamente a los colaboradores directos de la organización.
GRI: 306-5	Residuos destinados a eliminación	Nuestro Desempeño - Economía Circular y Eficiencia de Recursos - Residuos	45		GRI: 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Nuestro Desempeño - Talento, Cultura y Capacidades	53	Las cifras presentadas corresponden únicamente a los colaboradores directos de la organización.
GRI: 2-7	Empleados	Nuestro Desempeño - Talento, Cultura y Capacidades	47 y 48	En las cifras por sexo, rango de edad y región, incluimos tanto a colaboradores directos como indirectos.	GRI: 403-1, 403-8	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo - Cobertura	Nuestro Desempeño - Seguridad, Salud y Bienestar	55	
GRI: 2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestro Desempeño - Talento, Cultura y Capacidades	47		GRI: 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestro Desempeño - Seguridad, Salud y Bienestar	56	
GRI: 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nuestro Desempeño - Talento, Cultura y Capacidades	49	Estas cifras incluyen únicamente a los colaboradores directos de la organización.	GRI: 403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestro Desempeño - Seguridad, Salud y Bienestar	58	
GRI: 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestro Desempeño - Talento, Cultura y Capacidades	50 y 51	Los programas y beneficios presentados aplican únicamente para los colaboradores directos de la organización.					

Estándar	Indicador	Ubicación en el informe		Observaciones	Estándar	Indicador	Ubicación en el informe		Observaciones
		Capítulo	Página				Capítulo	Página	
GRI: 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro Desempeño - Seguridad, Salud y Bienestar	57		GRI: 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Nuestro Desempeño - Cadena de Valor Sostenible		Este indicador se encuentra en proceso de revisión para definir su medición futura.
GRI: 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro Desempeño - Seguridad, Salud y Bienestar	59		GRI: 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nuestro Desempeño - Cadena de Valor Sostenible		Este indicador se encuentra en proceso de revisión para definir su medición futura.
GRI: 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestro Desempeño - Seguridad, Salud y Bienestar	58		GRI: 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Nuestro Desempeño - Cadena de Valor Sostenible		Este indicador se encuentra en proceso de revisión para definir su medición futura.
GRI: 403-9	Lesiones por accidente laboral	Nuestro Desempeño - Seguridad, Salud y Bienestar	55		GRI: 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nuestro Desempeño - Cadena de Valor Sostenible		Este indicador se encuentra en proceso de revisión para definir su medición futura.
GRI: 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Nuestro Desempeño - Seguridad, Salud y Bienestar	59		GRI: 416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nuestro Desempeño - Calidad y Satisfacción del Cliente	63	
GRI: 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Nuestro Desempeño - Gestión Social	71, 72 y 73		GRI: 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nuestro Desempeño - Calidad y Satisfacción del Cliente	63	
GRI: 203-1	Impactos económicos indirectos significativos	Nuestro Desempeño - Gestión Social	74		GRI: 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nuestro Desempeño - Calidad y Satisfacción del Cliente	63	
GRI: 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Nuestro Desempeño - Cadena de Valor Sostenible	61	Las cifras reportadas sobre compras totales y compras locales corresponden al 87% del total de compras realizadas.					

Estándar	Indicador	Ubicación en el informe		Observaciones
		Capítulo	Página	
GRI: 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nuestro Desempeño - Calidad y Satisfacción del Cliente	63	
GRI: 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nuestro Desempeño - Calidad y Satisfacción del Cliente	63	
GRI: 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nuestro Desempeño - Calidad y Satisfacción del Cliente	63	
NIIF S1	Información a revelar sobre Sostenibilidad	Nuestro Desempeño - Gestión de Riesgos ASG	66	
	Innovación	Nuestro Desempeño - Innovación e Investigación y Desarrollo	32	Las cifras presentadas no incluyen los recursos económicos ni el número de proyectos de innovación liderados por Honda Motor Co., Ltd. Estas iniciativas se mencionan de forma descriptiva dentro del informe.



Fanalca 

Apostándole
**al desarrollo
sostenible**
de la región

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025